

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

Octubre 2019



**Consell Comarcal
de la Conca de Barberà**

ÍNDEX

<u>Introducció</u>	pàgina 3
<u>Objectiu general</u>	pàgina 4
<u>Idees força</u>	pàgina 5
<u>Línies estratègiques</u>	pàgina 6
<u>Economia</u>	pàgina 7
<u>Territori</u>	pàgina 71
<u>Persones</u>	pàgina 113



INTRODUCCIÓ

El Consell Comarcal presenta el Pla Estratègic de Desenvolupament de la Conca de Barberà 2018 - 2025, elaborat de manera conjunta amb diversos agents socials i econòmics de la comarca durant els anys 2017 i 2018.

A partir de la diagnosi prèvia de la comarca i havent aprovat per plenari la comissió del Pla Estratègic, s'han realitzat diverses reunions de treball per àmbits que han comptat amb la participació d'altres agents comarcals.

El procés participatiu i la consulta ciutadana online han permès incorporar la percepció de la població i les prioritzacions al Pla.

Fruit del treball, es presenta aquest document, on hi trobareu les línies estratègiques, els objectius i les actuacions a desenvolupar, un document viu que s'anirà actualitzant anualment amb les resultats i les actuacions realitzades.



OBJECTIU GENERAL

Canviar la tendència demogràfica de la comarca i millorar l'autoconeixement i estima de la mateixa de tota la ciutadania, tot impulsant una economia dinàmica en la que treballin persones amb residència a tota la comarca, promovent polítiques que posin en valor el paisatge i la qualitat ambiental, millorant els serveis públics i l'atenció a les persones i fent de la Conca un destí turístic que destaquï per la qualitat de la seva oferta cultural i un relat comú.



OBJECTIU GENERAL

IDEES FORÇA

- Increment de població
- Relat comú
- Més cohesió territorial. Integració Baixa Segarra



LÍNIES ESTRATÈGIQUES

1. Economia

- Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses
- Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria
- Emprenedoria
- Potenciar l'atractiu turístic de la comarca
- Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca

2. Territori

- Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge
- Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa
- Millorar les infraestructures i serveis municipals
- Habitatge

3. Persones

- Benestar i cohesió social
- Salut i serveis sanitaris
- Cultura i participació
- Joventut
- Ensenyament i formació



Línia Estratègica 1

Economia



Aprofitar la reactivació econòmica i la millora de comunicacions per a la creació de llocs de treball atractius que permetin fixar població al territori, especialment la més jove.



Sublínia Estratègica 1.1

**Millorar l'atractiu de la
comarca per a les
empreses**



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Economia:

- 1. Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses

- Incrementar les relacions del teixit institucional de la Conca de Barberà amb les grans empreses
 - Impulsar la formació dual, especialment en aquelles especialitats en que la Conca presenta fortaleeses: electromecànica i agroalimentari, i incorporar un segon cicle.
 - Acostar la formació a la realitat del teixit econòmic promovent els canvis que s'escaigui en qualsevol dels tres subsistemes de formació, tot influint també en les autoritats educatives per a que determinats perfils professionals siguin presents a la comarca.
 - Pla de captació d'inversions, tot aprofitant la millora de comunicacions, la existència de sol industrial i sectors rellevants com l'agroalimentari.



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.1	Incrementar les relacions del teixit institucional de la Conca de Barberà amb les grans empreses	Mitja

DESCRIPCIÓ

Encara que hi ha poques grans empreses a la comarca, aquestes tenen un important pes sobre l'ocupació i l'activitat econòmica. Tenint en compte aquesta importància, cal establir una comunicació fluida entre l'administració pública i les grans empreses de la comarca per tal de conèixer les seves necessitats i oferir uns serveis el més adequats per donar-hi resposta. Es tracta, doncs, de crear canals que facilitin el contacte entre les grans empreses i l'administració.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Establir canals que facilitin la comunicació entre les grans empreses i l'administració
- Conèixer les necessitats, demandes, etc. de les grans empreses de la comarca
- Oferir uns serveis adaptats a les necessitats de les grans empreses

ACTIVITATS

- Realitzar tasques de prospecció de grans empreses, que inclouen tant visites i contactes presencials amb les empreses com contactes a través de mitjans telefònics o digitals
- Celebració de trobades periòdiques en les que hi participin tant representants de l'administració com de les grans empreses
- Creació d'un sistema de monitorització de les grans empreses de la comarca
- Creació i/o adaptació de serveis a les empreses adaptats a les característiques i necessitats de les grans empreses. Alguns exemples d'aquests serveis podrien ser la formació a mida o serveis de borsa de treball



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.1 Incrementar les relacions del teixit institucional de la Conca de Barberà amb les grans empreses		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva	▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Grans empreses de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre de visites a grans empreses ▪ Nombre de jornades celebrades ▪ Existència del sistema de monitorització ▪ Nombre de serveis a grans empreses prestats	▪ Increment de la facturació de les grans empreses ▪ Increment de l'ocupació generada per grans empreses ▪ Increment dels residents a la comarca ocupats en grans empreses de la comarca ▪ Increment del nombre de grans empreses	



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.2	Impulsar la formació dual, especialment en aquelles especialitats en que la Conca presenta fortaleeses: electromecànica i agroalimentari i portar-la endavant fins al cicle superior.	Alta

DESCRIPCIÓ

Augmentar la col·laboració entre centres formatius i empreses en matèria de formació dels alumnes de manera que tots dos agents siguin copartíips de la formació de la persona estudiant i futura treballadora. Això permet un acostament inicial al mercat laboral per part dels futurs/es treballadors/es, facilitant així la seva posterior introducció. La formació dual (centre formatiu-empresa) també serveix per una millor adaptació dels perfils professionals a les necessitats de les empreses. Tenint en compte el pes de les activitats relacionades amb l'electromecànica i l'agroalimentació, cal prestar especial atenció a la formació dual en aquests sectors. La formació dual no només s'ha de contemplar per als centres formatius de la comarca, sinó que s'ha de fer extensiva a centres formatius de municipis de l'àrea d'influència de la Conca de Barberà

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Adaptar els perfils professionals a les necessitats del territori
- Millorar la formació i l'ocupabilitat de les persones residents a la comarca
- Millorar la connexió entre centres formatius i empreses de la comarca

ACTIVITATS

- Planificació de branques formatives amb formació dual (grup de treball amb els centres formatius)
- Contactes amb empreses del territori per establir convenis per a la formació dual
- Anàlisi dels resultats obtinguts pels participants en la formació dual (nombre de contractacions, empreses contractants, etc.)
- Incorporar un segon cicle de formació dual.



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.2 Impulsar la formació dual, especialment en aquelles especialitats en que la Conca presenta fortaleeses: electromecànica i agroalimentari i portar-la endavant fins el cycle superior		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
- Departament d'Ensenyament - Centres formatius de la comarca - Concactiva		- Ajuntaments de la comarca - Empreses de la comarca - Centres formatius de municipis propers a la Conca de Barberà
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Nombre de participants en formació dual - Nombre d'empreses participants en la formació dual - Nombre de branques formatives amb formació dual - Grau de satisfacció de l'alumnat		- Nombre de contractacions de persones amb formació dual - Contractacions per part d'empreses participants en la formació dual



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.3	Acostar la formació a la realitat del teixit econòmic promovent els canvis que s'escaigui en qualsevol dels tres subsistemes de formació, tot influint també en les autoritats educatives per a que determinats perfils professionals siguin presents a la comarca.	Alta

DESCRIPCIÓ

És necessari adaptar l'oferta formativa (ja sigui formació reglada o formació ocupacional) a les necessitats de les empreses del territori. Es tracta de comptar amb un sistema formatiu que permeti crear aquells perfils professionals adients per a nodrir de mà d'obra a les empreses que actuen a la comarca. Per això, és necessari tenir un coneixement acurat de les necessitats de les empreses per, a partir d'aquí, definir una oferta formativa que permeti donar-hi resposta.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Conèixer les necessitats de les empreses de la comarca
- Adaptar la formació a les necessitats del territori
- Crear els perfils professionals adequats per poder ocupar els llocs de treball que s'ofereixen a la comarca
- Millorar les relacions entre centres formatius i empreses

ACTIVITATS

- Estudi de necessitats de les empreses de comarca i avaluació de l'encaix de l'oferta formativa actual a aquestes necessitats
- Definició d'una oferta formativa adequada per donar resposta a la realitat del teixit econòmic comarcal
- Establiment de canals de comunicació entre empreses i centres formatius per tal de facilitar l'intercanvi



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.3	Acostar la formació a la realitat del teixit econòmic promovent els canvis que s'escaigui en qualsevol dels tres subsistemes de formació, tot influint també en les autoritats educatives per a que determinats perfils professionals siguin presents a la comarca.	Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Concactiva ▪ Centres formatius de la comarca ▪ Centres de formació ocupacional		▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Empreses de la comarca
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
▪ Existència de l'estudi d'adequació de l'oferta formativa al teixit empresarial de la comarca ▪ Canvis en l'oferta formativa de la comarca ▪ Nombre de contactes centres formatius-empreses		▪ Increment de les contractacions ▪ Increment del nombre d'alumnes inscrits



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.4	Pla de captació d'inversions, tot aprofitant la millora de comunicacions, la existència de sol industrial i sectors rellevants com l'agroalimentari	Mitja

DESCRIPCIÓ

Elaboració d'un pla dirigit a la captació d'inversions i activitat econòmica a la comarca per tal de dinamitzar-la econòmica i ocupacionalment. Es tracta de donar a conèixer les potencialitats i recursos de la comarca entre possibles inversors per tal de que valorin la conveniència d'invertir en aquest territori. En aquest sentit, és necessari definir quines inversions poden ser prioritàries per a la dinamització de la comarca i realitzar un inventari i argumentari sobre els recursos i oportunitats que ofereix la comarca per tal d'atraure-les; entre d'altres factors d'atracció es poden apuntar les millores en les comunicacions o la disponibilitat de sòl industrial. L'arrelament d'alguns sectors al territori (com pot ser el sector agroalimentari) també pot representar un factor d'atracció de nova activitat

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Atraure nova activitat econòmica a la comarca
- Generar nova ocupació a la comarca
- Diversificar l'activitat econòmica de la comarca

ACTIVITATS

- Definició i priorització del tipus d'activitats que es pretenen atraure a la comarca
- Elaboració d'un inventari del sol industrial qualificat i disponible per municipis
- Accions de promoció de la comarca entre empreses (elaboració de materials promocionals, organització de visites a la comarca per part d'empresaris, catàleg de productes)
- Prospecció d'empreses que potencialment poden invertir a la comarca



Sublínia 1.1: Millorar l'atractiu de la comarca per a les empreses		PRIORITAT
Acció 1.1.4	Pla de captació d'inversions, tot aprofitant la millora de comunicacions, la existència de sol industrial i sectors rellevants com l'agroalimentari	Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Concactiva		- Ajuntaments de la comarca - Agents econòmics de la comarca
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Existència de l'inventari de recursos i oportunitats de la comarca - Nombre d'accions de promoció de la comarca realitzades - Nombre d'empreses contactades o que participen en accions de promoció de la comarca		- Noves empreses instal·lades a la comarca - Increment de l'ocupació generada a la comarca - Increment del PIB comarcal



Sublínia Estratègica 1.2

**Impulsar els sectors
emergents: l'Agroindústria**



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Economia

- 2. Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria

- Integració dels productors en la oferta turística mitjançant l'impuls de visites als obradors i cellers i fomentant la utilització del producte local en la restauració i la seva venda al comerç
 - Aprofitar les estructures sectorials associatives existents per monitoritzar el pla específic per aquest sector i facilitar la seva integració amb d'altres sectors.
 - Mesures de foment de l'agricultura i un pla de suport a la ramaderia ecològica.
 - Suport als vivers especialitzats: vins, caves i agroalimentari
 - Promoció i comercialització dels productes locals



Acció 1.2.1 Integració dels productors en la oferta turística**Mitja****DESCRIPCIÓ**

És convenient establir complementarietats entre sectors presents a la comarca, especialment entre el sector agroindustrial i el turístic, ja que això permet incrementar exponencialment els beneficis econòmics que es deriven de les diferents activitats. Es tracta, doncs, de posicionar el sector agroindustrial com a actiu turístic de la comarca fent de les empreses d'aquest sector siguin partícips de l'activitat turística i s'incloguin dins l'oferta turística de la comarca. La participació de les empreses agroindustrials dins el turisme de la Conca permet crear nous productes turístic (visites a cellers i obradors, caps de setmana de cuina amb productes de la comarca, les fires que ja es duen a terme i noves, tastos de producte etc.) que serviran per dinamitzar no només el turisme, sinó també la pròpia activitat agroindustrial

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Generar complementarietats entre el sector agroindustrial i el sector turístic de manera que tots dos en surtin beneficiats
- Millorar l'oferta turística de la comarca
- Dinamitzar el sector agroindustrial

ACTIVITATS

- Sensibilització a empreses agroindustrials dels beneficis de participar en l'activitat turística
- Definició de nous productes turístics basats en l'activitat agroindustrial (visites a cellers, jornades de tast, etc.)
- Promoció dels productes turístics agroalimentaris (materials promocionals, campanyes de difusió, etc.)

Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria		PRIORITAT
Acció 1.2.1 Integració dels productors en la oferta turística		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva ▪ Servei de Turisme del Consell Comarcal	▪ Empreses del sector agroindustrial ▪ Agents del sector turístic ▪ Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre d'empreses del sector agroindustrial que participen en activitats turístiques ▪ Nombre de productes turístics creats ▪ Existència de campanyes/materials promocionals	▪ Increment de visites a la comarca ▪ Increment del PIB generat pel sector turístic ▪ Increment del PIB generat pel sector agroindustrial	



Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria		PRIORITAT
Acció 1.2.2	Aprofitar les estructures sectorials associatives existents per monitoritzar el pla específic per aquest sector i facilitar la seva integració amb d'altres sectors.	Mitja

DESCRIPCIÓ

S'aprofitarà l'estructura associativa existent dins del sector per tal de facilitar la comunicació dins del sector i validar les propostes que es puguin fer des de l'administració per al desenvolupament del sector. En aquest sentit, participarien activament en el pla d'acció del sector. D'altra banda, també serviria com a canalitzador de les diferents demandes del sector vers l'administració

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Dinamitzar el sector agroindustrial de la comarca
- Facilitar el contacte entre empreses del sector i institucions públiques
- Definir i monitoritzar actuacions a emprendre per afavorir el desenvolupament del sector

ACTIVITATS

- Establir un espai d'intercanvi (fòrum) entre agents del sector per:
 - establir canals de comunicació permanent entre empreses i institucions públiques
 - elaborar d'un Pla d'Acció per al sector agroindustrial que reculli les estratègies i actuacions a dur a terme per dinamitzar el sector
 - monitoritzar i avaluació dels resultats obtinguts i de l'evolució del sector



Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria		PRIORITAT
Acció 1.2.2 Aprofitar les estructures sectorials associatives existents per monitoritzar el pla específic per aquest sector i facilitar la seva integració amb d'altres sectors.		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Concactiva ▪ DO Conca i la nova Cooperativa de Productors Agroalimentaris		▪ Empreses del sector agroindustrial ▪ Ajuntament de la comarca ▪ Altres administracions amb vincles amb el sector agroindustrial
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
▪ Nombre de participants en les estructures associatives del Sector ▪ Existència d'un Pla d'Acció per al sector ▪ Nombre de projectes de dinamització del sector desenvolupats		▪ Increment del PIB generat pel sector ▪ Increment del nombre d'empreses del sector



Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria

PRIORITAT

Acció 1.2.3 Mesures de foment de l'agricultura i un pla de suport a la ramaderia ecològica

Baixa

DESCRIPCIÓ

Resulta convenient mantenir l'activitat agrària present a la comarca i atraure'n de nova per tal de dinamitzar el sector. Cal emprendre, doncs, actuacions de suport al sector encaminades a facilitar el desenvolupament de l'activitat agrària a la comarca. Per un altre costat, també cal prestar suport a la ramaderia ecològica, que té una demanda creixent, tot aprofitant l'existència tradicional d'activitat ramadera a la Comarca. Es tracta d'impulsar actuacions que facilitin el desenvolupament d'aquest tipus de ramaderia a la comarca

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Mantenir l'activitat agrària ja existent a la comarca i atraure'n de nova
- Protegir el sòl fèrtil de la comarca
- Facilitar el relleu generacional al sector agrari i frenar la tendència a l'abandonament de terres
- Potenciar la ramaderia ecològica

ACTIVITATS

- Creació d'una base de dades de superfície agrícola on hi constin les terres lliures disponibles
- Suport en la cerca de finançament, comunicació a inversors, negociació d'assegurances, etc.
- Donar suport per a la incorporació i/o el manteniment de pràctiques agràries sostenibles
- Impulsar l'associació d'agricultors per a la venda dels seus productes
- Servei d'assessorament per a empreses del sector agrari: promoure jornades tècniques
- Instar al DARP per fomentar les línies d'ajut a la ramaderia ecològica
- Creació de noves pastures i d'un escorxador de carn ecològica
- Fomentar la formació en producció agrària, valorar la creació d'un cicle formatiu d'agricultura



Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria		PRIORITAT
Acció 1.2.3 Mesures de foment de l'agricultura i un pla de suport a la ramaderia ecològica		Baixa
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva	▪ Empreses del sector agrari ▪ Empreses ramaderes ▪ Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Existència de la base de dades de superfície agrícola disponible ▪ Existència d'una associació d'agricultors ▪ Nombre d'empreses agrícoles assessorades ▪ Existència d'un escorxador de carn ecològica ▪ Nombre d'explotacions beneficiades per les línies d'ajut	▪ Reducció de la superfície agrícola abandonada ▪ Increment del nombre d'empreses del sector agrari ▪ Increment del PIB del sector agrari ▪ Noves terres de pastura ▪ Volum de carn ecològica comercialitzada	



Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria	PRIORITAT
Acció 1.2.4 Suport als vivers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari	Alta

DESCRIPCIÓ

La comarca ja compta amb vivers d'empreses especialitzats en vins o l'elaboració de productes alimentaris i properament entrarà en funcionament un nou viver de cavistes. Atesos els bons resultats que estan obtenint aquests serveis, convé seguir-los potenciant reforçant la campanya de promoció i dinamització. Es pot considerar també, d'obrir-los a altres activitats dins de la indústria alimentària, o oferir als seus membres assessorament i formació en àmbits que puguin necessitar, com ara la gestió empresarial o, en el cas dels vivers de celleristes i cavistes, el pas del viver a el propi celler: inversions necessàries, cerca de finançament, tràmits administratius i burocràtics i tots els altres aspectes que hagin de considerar

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar l'emprenedoria i facilitar la creació de noves empreses en l'àmbit agroalimentari
- Millorar la competitivitat de les empreses del sector
- Donar a conèixer la figura dels vivers especialitzats

ACTIVITATS

- Campanya de promoció i dinamització dels vivers especialitzats
- Millora dels serveis que s'ofereixen en el marc dels vivers i ampliació de la cartera de serveis per tal de donar resposta al major nombre de necessitats de les empreses allotjades
- Millora de les infraestructures i equipaments dels vivers especialitzats
- Captació de noves empreses vinculades a la indústria alimentària



Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria		PRIORITAT
Acció 1.2.4 Suport als vivers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva ▪ Ajuntaments de la comarca	▪ Empreses del sector ▪ Especialistes en l'assessorament en el sector agroalimentari	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Existència de la campanya de promoció dels vivers ▪ Nombre d'empreses allotjades als vivers ▪ Nombre de serveis prestats	▪ Noves empreses allotjades en els vivers especialitzats ▪ Increment de la facturació de les empreses allotjades ▪ Increment de les persones ocupades per empreses allotjades als vivers	



Acció 1.2.5 Promoció i comercialització dels productes locals**Alta****DESCRIPCIÓ**

La majoria de productors de la Comarca tenen dificultats per donar-se a conèixer i comercialitzar els seus productes de forma individual. Així doncs, cal alinear els esforços dels productors en aquest sentit, mitjançant la realització d'activitats promocionals de productes complementaris (des d'anuncis a tastos) i comercialització d'aquests. De forma genèrica, se'ls pot ajudar també, assessorant-los en la cerca de comercials o distribuïdors adequats i en el disseny de l'estratègia de comunicació. Val a dir que les diverses agrobotigues que hi ha repartides per la comarca poden jugar un paper important en la comercialització dels productes autòctons, de manera que és convenient reforçar-les

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar la comercialització de productes agroalimentaris autòctons
- Donar a conèixer els productes agroalimentaris autòctons
- Fomentar la cooperació entre les empreses per afavorir la comercialització dels productes

ACTIVITATS

- Realització de campanyes promocionals per donar a conèixer els productes autòctons
- Serveis de suport i assessorament per a la comercialització
- Foment de projectes cooperatius per a la comercialització de productes (per exemple: fomentar la intercooperació entre sectors, fomentar la creació de circuits curts de comercialització...)
- Impuls de noves activitats (tasts, jornades, etc.) en el marc del conjunt d'agrobotigues de la comarca
- Promoure l'ús de productes locals i ecològics en els serveis comarcals, com per exemple als menjadors escolars.

Sublínia 1.2: Impulsar els sectors emergents: L'agroindústria		PRIORITAT
Acció 1.2.5 Promoció i comercialització dels productes locals		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva ▪ Agrobotigues de la comarca	▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Empreses del sector agroalimentari	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre de campanyes promocionals realitzades ▪ Nombre d'empreses beneficiades pels serveis de suport i assessorament ▪ Nombre d'activitats realitzades en el marc de les agrobotigues ▪ Nombre de projectes cooperatius per a la comercialització	▪ Increment en les vendes de productes autòctons ▪ Increment de les vendes en agrobotigues ▪ Increment del grau de coneixement dels productes agroalimentaris de la comarca	



Sublínia Estratègica 1.3

Emprenedoria



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Economia

- 3. Emprenedoria

- Programa de suport a la consolidació de noves empreses i nous projectes
 - Cerca d'inversors i socis i convenis amb entitats financeres
 - Suport als vivers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari
 - Pla de captació d'emprenedors/es del sector agroalimentari
 - Foment de l'emprenedoria i l'autocupació entre joves



Acció 1.3.1 Programa de suport a la consolidació de noves empreses i nous projectes**Mitja****DESCRIPCIÓ**

És convenient impulsar serveis de consolidació d'empreses, destinats a atendre les necessitats d'aquelles iniciatives emprenedores que hagin tirat endavant i de forma més general a totes les petites empreses amb problemes, dubtes o inquietuds en la gestió del dia a dia, o que es plantegin tirar endavant nous projectes per les seves empreses o vulguin realitzar canvis importants o *intraemprendre*. Es tractaria d'oferir i comunicar nous serveis d'assessorament en àmbits que els puguin ser d'utilitat o millorar en els existents: cerca d'inversors, aliances i cooperació empresarial, iniciació a la internacionalització, cerca de distribuïdors i comercials, desenvolupament de nous productes, etc.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar la competitivitat de les empreses de la comarca i reduir-ne la mortalitat empresarial
- Incrementar l'activitat econòmica de la comarca

ACTIVITATS

- Contactes amb empreses per conèixer possibles serveis que puguin ser d'utilitat
- Creació d'espais per a coworking i empenedoria
- Definició i prestació d'un catàleg de serveis de suport a la consolidació d'empreses. Entre d'altres:
 - Assessorament i formació
 - Cerca de finançament
 - Cooperació empresarial
- Formació del personal tècnic per tal de poder prestar els serveis
- Promoció dels serveis de suport a la consolidació

Sublínia 1.3: Emprenedoria		PRIORITAT
Acció 1.3.1 Programa de suport a la consolidació de noves empreses i nous projectes		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva	▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Agents del sector empresarial ▪ Especialistes en matèria de consolidació d'empreses	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre d'empreses contactades per detectar necessitats de serveis ▪ Nombre de serveis prestats ▪ Nombre d'empreses beneficiàries dels serveis ▪ Existència de campanyes/materials promocionals dels serveis	▪ Reducció de la mortalitat empresarial ▪ Increment de la facturació de les empreses ▪ Projectes cooperatius entre empreses ▪ Creació d'espais coworking i empenedoria ▪ Ús dels espais de coworking i empenedoria	



Acció 1.3.2 Programa de suport a la cerca d'inversors i socis**Mitja****DESCRIPCIÓ**

Moltes iniciatives empresarials que podrien tenir un impacte positiu sobre la comarca necessiten d'inversions de capital o de l'ajut de socis que aportin expertesa, coneixement o altres recursos. En aquest sentit, Concactiva hauria de dur a terme una tasca d'identificació de projectes i iniciatives que sorgeixin a la comarca per tal d'ajudar en la cerca dels socis i inversors necessaris per poder materialitzar-los. D'altra banda, també caldria assessorar als propis impulsors dels projectes en aquesta cerca (per exemple, realitzant tallers, simulacions de presentació de projectes a inversors, etc.), així com facilitar l'accés al crèdit a través de l'establiment de convenis amb entitats financeres presents a la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Facilitar el desenvolupament d'iniciatives i projectes empresarials positius per a la comarca
- Facilitar l'accés al crèdit a les empreses i projectes empresarials de la comarca

ACTIVITATS

- Identificació de projectes/iniciatives que puguin tenir impacte sobre la comarca
- Definició i prestació d'un servei de recerca de socis i/o inversors
- Definició i prestació de serveis d'assessorament per a la recerca de socis i/o inversors
- Establiment de convenis amb entitats financeres per facilitar el crèdit a empreses i projectes empresarials que s'impulsin a la comarca

Acció 1.3.2 Programa de suport a la cerca d'inversors i socis**Mitja****ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ**

- Concactiva

ALTRES ACTORS COL·LABORADORS

- Ajuntaments de la comarca
- Agents empresarials i econòmics de la comarca
- Especialistes en recerca d'inversions

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre de projectes/iniciatives identificats
- Nombre de serveis de recerca d'inversors
- Nombre de serveis d'assessorament
- Nombre de convenis amb entitats financeres

INDICADORS DE RESULTAT

- Nombre de projectes que aconseguixen inversors/finançament
- PIB generat pels projectes que han aconseguit inversors/finançament
- Ocupació generada pels projectes que han aconseguit inversors/finançament

Sublínia 1.3: Emprenedoria	PRIORITAT
Acció 1.3.3 Suport als viviers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari	Mitja

DESCRIPCIÓ

La comarca ja compta amb viviers d'empreses especialitzats en vins o l'elaboració de productes alimentaris i properament entrarà en funcionament un nou viver de cavistes. Atesos els bons resultats que estan obtenint aquests serveis, convé seguir-los potenciant reforçant la campanya de promoció i dinamització. Es pot considerar també, d'obrir-los ve a altres activitats dins de la indústria alimentària, o oferir als seus membres assessorament i formació en àmbits que puguin necessitar, com ara la gestió empresarial o, en el cas dels viviers de celleristes i cavistes, el pas del viver a el propi celler: inversions necessàries, cerca de finançament, tràmits administratius i burocràtics i tots els altres aspectes que hagin de considerar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar l'emprenedoria i facilitar la creació de noves empreses en l'àmbit agroalimentari
- Millorar la competitivitat de les empreses del sector
- Donar a conèixer la figura dels viviers especialitzats

ACTIVITATS

- Campanya de promoció i dinamització dels viviers especialitzats
- Millora dels serveis que s'ofereixen en el marc dels viviers i ampliació de la cartera de serveis per tal de donar resposta al major nombre de necessitats de les empreses allotjades
- Millora de les infraestructures i equipaments dels viviers especialitzats
- Captació de noves empreses vinculades a la indústria alimentària



Sublínia 1.3: Emprenedoria		PRIORITAT
Acció 1.3.3 Suport als viviers especialitzats: vins, caves, cerveses i agroalimentari		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Concactiva	- Ajuntaments de la comarca - Empreses del sector - Especialistes en l'assessorament en el sector agroalimentari	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Existència de la campanya de promoció dels viviers - Nombre d'empreses allotjades als viviers - Nombre de serveis prestats	- Noves empreses allotjades en els viviers especialitzats - Increment de la facturació de les empreses allotjades - Increment de les persones ocupades per empreses allotjades als viviers	



Acció 1.3.4 Pla de captació d'emprenedors/es del sector agroalimentari**Mitja****DESCRIPCIÓ**

El sector agroalimentari (i especialment el sector vitivinícola) té bones perspectives de futur a la comarca i, a banda es compta amb un sistema de suport a la empenedoria agroalimentària molt sòlid, encapçalat per la existència de diferents viviers especialitats sempre en l'àmbit agroalimentari.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Captar persones empenedores de fora de la comarca que creïn empreses agroalimentàries a la comarca i fixin la seva residència en la mateixa

ACTIVITATS

- Elaboració de materials de comunicació per tal de captar empenedoria agroalimentària.
- Realització de presentacions arreu de Catalunya de les possibilitats de la Conca de Barberà per la empenedoria agroalimentària, especialment en centres de formació de la matèria.
- Prestació de serveis de suport a empenedors/es de fora comarca que es vulguin instal·lar en la mateixa
 - Assessorament
 - Formació
 - Allotjament en viviers especialitzats

Sublínia 1.3: Emprenedoria		PRIORITAT
Acció 1.3.4 Pla de captació d'emprenedors/es del sector agroalimentari		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Concactiva	- Ajuntaments de la comarca - Centres de formació de tot Catalunya - Experts en matèria d'emprenedoria	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Existència de materials de comunicació. - Nombre de presentacions i accions de comunicació desenvolupades arreu de Catalunya.	- Nombre d'emprenedors/es nouvinguts/des - Increment del PIB generat pel sector agroalimentari	



Acció 1.3.5 Foment de l'emprenedoria i l'autoocupació entre joves**Alta****DESCRIPCIÓ**

L'emprenedoria i l'autoocupació poden ser una via per a introduir els i les joves en el mercat laboral. Molt sovint, però, els joves no prenen en consideració aquesta opció degut al desconeixement o a la manca de mitjans per poder dur a terme el seu projecte empresarial. Així doncs, cal emprendre accions encaminades a donar a conèixer la figura de l'emprenedor entre la població jove i, al mateix temps, oferir suport a aquelles persones que tinguin alguna idea empresarial per tal de que puguin materialitzar-la.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar els nivells d'emprenedoria entre la població juvenil de la comarca
- Reduir l'atur juvenil
- Evitar la fuga de persones joves per manca d'oportunitats a la comarca

ACTIVITATS

- Xerrades de sensibilització a l'emprenedoria en centres formatius
- Elaboració de materials informatius i de sensibilització sobre l'emprenedoria
- Introducció d'aspectes referents a l'emprenedoria en les polítiques de joventut
- Foment de l'autoocupació en els serveis públics d'ocupació
- Prestació de serveis a l'emprenedoria específics per a persones joves
- Creació d'espais per a coworking i empenedoria

Sublínia 1.3: Emprenedoria		PRIORITAT
Acció 1.3.5 Foment de l'emprenedoria i l'autoocupació entre els joves		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva ▪ Àrea de Joventut	▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Centres formatius ▪ Altres administracions vinculades amb l'emprenedoria	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre de xerrades en centres formatius ▪ Existència de materials de sensibilització ▪ Nombre de serveis de suport a l'emprenedoria prestats ▪ Nombre de persones joves beneficiàries dels serveis de suport a l'emprenedoria ▪ Creació d'espais coworking i empenedoria	▪ Noves activitats econòmiques impulsades per persones joves ▪ Reducció de l'atur juvenil ▪ Ús dels espais de coworking i empenedoria	



Sublínia Estratègica 1.4

**Potenciar l'atractiu turístic
de la comarca**



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Economia

- 4. Potenciar l'atractiu turístic de la comarca

- Potenciar la taula de coordinació en matèria turística
 - Reforçar el Pla de Comunicació
 - Pla de valorització dels actius turístics i la seva vinculació a la Conca.
 - Impulsar el segment del turisme cicloturístic.
 - Impulsar la oferta turística de la Baixa Segarra
 - Capilarització del coneixement del territori
 - Fomentar el turisme cultural
 - Potenciar l'oferta d'agroturisme
 - Impulsar les destinacions turístiques de la comarca



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	PRIORITAT
Acció 1.4.1 Potenciar taules de treball en matèria turística	Mitja

DESCRIPCIÓ

Per tal de fomentar la cooperació dels diversos agents privats cal impulsar la taula sectorial que serveixi com a òrgan de coordinació de les diferents activitats i promocions dels seus integrants i com a eina que vetlli per l'adequació o alineament de les propostes amb la política conjunta que s'hagi definit. Les reunions comptarien amb la participació d'agents públics (especialment les oficines de turisme locals) i privats. Aquestes reunions servien també per compartir les experiències i bones pràctiques observades o desenvolupades per alguns dels agents.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Promoure la participació dels agents afectats en la planificació estratègica en matèria turística
- Alinear els interessos divergents dels agents i les diferents visions del sector i el seu estat
- Millorar la qualitat de la oferta turística
- Optimitzar els recursos disponibles

ACTIVITATS

- Formalització de les taules de Turisme Cultural, Turisme Familiar i Enoturisme amb representants del sector
- Mantenir reunions de la taula de forma regular
- Variar la localització de les reunions per abastar tot el territori
- Aprofitar les reunions per fer una breu visita a algun lloc d'interès turístic guiat per l'amfitrió de la trobada, per afavorir el coneixement entre els agents, la comunicació, l'intercanvi d'idees en un ambient més distès



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca		PRIORITAT
Acció 1.4.1 Potenciar les taules de treball en matèria turística		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
- Àrea de Turisme - Agents vinculats al sector turístic		Concactiva
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Existència de les taules de coordinació - Nombre de reunions - Nombre de propostes presentades en el marc de les taules		- Increment del PIB del sector turístic - Increment del nombre de visites



Acció 1.4.2 Elaborar un Pla de Comunicació**Mitja****DESCRIPCIÓ**

Cal elaborar un nou Pla de Comunicació que permeti millorar els resultats de l'actual campanya de Comunicació. El nou Pla de Comunicació ha de ser més ambiciós i ha de tenir en compte l'utilització de les noves tecnologies (i els canvis implantats). Hauria de comptar també amb el suport i participació dels diferents agents locals. El Pla ha de servir per fer una promoció activa i sobretot visual dels elements principals que es poden trobar a l'interior de la Comarca, com una mostra del que el visitant pot trobar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Donar a conèixer l'oferta turística de la comarca i els seus atractius

ACTIVITATS

- Avaluar l'activitat comunicativa actual que estan desenvolupant els diferents agents de la Comarca
- Avaluar els resultats obtinguts: costos, número de visitants que s'ha aconseguit
- Buscar bones pràctiques i casos d'èxit que s'hagin desenvolupat per a diferents raons
- Amb tota la informació, desenvolupar un nou Pla de Comunicació
- Dur a terme les accions planificades en el Pla de Comunicació

Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca		PRIORITAT
Acció 1.4.2 Elaborar un Pla de Comunicació		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Turisme	- Agents vinculats al sector turístic - Concactiva	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Existència del Pla de Comunicació - Nombre d'actuacions del Pla de comunicació que es duen a terme	- Nombre de visitants atrets - Increment del nombre de visitants	



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	PRIORITAT
Acció 1.4.3 Pla de valorització dels actius turístics i la seva vinculació a la Conca	Mitja

DESCRIPCIÓ

A banda dels actius turístics més emblemàtics, la Conca de Barberà disposa d'altres elements patrimonials i naturals que poden resultar d'interès turístic. Posar en valor tots aquells elements que puguin tenir un valor turístic, plantejar-ne la seva adequació (si fos necessari) i dissenyar-ne la visita. D'altra banda, caldria incorporar tots els elements turístics que no estan sent prou explotats en les diferents rutes i itineraris, així com millorar-ne les indicacions, també des d'altres elements turístics que s'hi puguin relacionar.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar la notorietat de l'oferta turística
- Contribuir a l'alineament de l'estratègia turística
- Optimitzar els recursos disponibles

ACTIVITATS

- Amb l'ajuda dels agents locals, revisar o llistar els diferents actius amb potencial turístic locals, (monuments, festes i tradicions, paisatge, natura, etc.), classificant-los en diferents nivells d'importància.
- Analitzar l'estat d'aquests actius i indicar necessitats de millora.
- Desenvolupar un pla de potenciació dels actius: Conservació, senyalització, inclusió en rutes turístiques, elaboració d'un discurs, etc.



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca		PRIORITAT
Acció 1.4.3 Pla de valorització dels actius turístics i la seva vinculació a la Conca		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Turisme - Àrea de Cultura	- Ajuntaments de la comarca - Associacions culturals locals - Altres agents rellevants del territori	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de reunions amb agents locals - Nombre d'actius turístics identificats i valoritzats - Existència del Pla de potenciació dels actius turístics	- Nombre de visitants atrets - Increment del nombre de visitants	



Acció 1.4.4 Impulsar el segment del turisme cicloturístic**Baixa****DESCRIPCIÓ**

El cicloturisme és una activitat que està en auge i la Conca de Barberà compta amb unes condicions orogràfiques i de recursos que permeten la seva pràctica. Cal aprofitar la oportunitat que això suposa per tal d'atraure visitants a la comarca i generar activitat econòmica. En aquest sentit, caldrà emprendre actuacions encaminades a facilitar tant la pràctica d'aquesta activitat (rutes, senyalització, etc.) com a la prestació dels serveis necessaris per a les persones que el practiquen (per exemple, existència d'establiments hotelers i de restauració *Bike Friendly*). És important buscar sinèrgies amb altres segments turístics (enoturisme, patrimoni, etc.) per tal de comptar amb una oferta turística el més completa possible.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Atraure nous visitants a la comarca amb l'oferta d'activitats a l'aire lliure i respectuoses amb el medi ambient
- Diversificar l'oferta turística de la comarca

ACTIVITATS

- Creació de rutes (definició, adequació, senyalització, etc.) de cicloturisme
- Equipaments per al cicloturisme (aparcaments bicicleta, espais de neteja i manteniment de la bicicleta, etc.)
- Foment de l'oferta de serveis per als cicloturistes: lloguer, rutes guiades, establiments hotelers i de restauració *Bike Friendly*, etc.)
- Campanyes de promoció (materials promocionals, pàgina web, etc.)
- Creació de productes turístics que combinin l'activitat amb bicicleta amb altres segments turístics (per exemple, rutes en bicicleta pel patrimoni, visites a cellers, etc.)

Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	PRIORITAT
Acció 1.4.4 Impulsar el segment del turisme cicloturístic	Baixa

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Àrea de Turisme	▪ Agents vinculats al turisme ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Concactiva
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT
▪ Nombre de rutes per cicloturisme ▪ Nombre d'equipaments ▪ Nous productes turístics creats ▪ Nombre d'establiments que ofereixen serveis especials per al cicloturisme	▪ Nombre de cicloturistes que visiten la comarca ▪ Increment del nombre de visites a la comarca



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	PRIORITAT
Acció 1.4.5 Impulsar la oferta turística de la Baixa Segarra	Alta

DESCRIPCIÓ

L'activitat turística és força menys intensa a la Baixa Segarra que en altres punts de la Comarca malgrat disposar d'un patrimoni cultural important. Cal impulsar accions que posin en valor el patrimoni local: adequació promoció i elaboració d'un discurs al voltant dels diferents actius de la zona (Castells, esglésies, casc antic de Santa Coloma, etc). En aquest sentit es fa especialment rellevant potenciar l'oficina de turisme a Santa Coloma i comptar amb la col·laboració dels agents locals.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Promoure l'activitat econòmica a la Baixa Segarra
- Promoure la participació i inclusió de la Baixa Segarra en l'estratègia turística de la Comarca

ACTIVITATS

- Revisar amb el suport dels agents, els diferents actius que poden tenir un interès turístic a la Baixa Segarra
- Impulsar la creació d'un ens de promoció i difusió del patrimoni cultural de la Baixa Segarra, encarregat de coordinar els esforços en matèria turística en el territori. Aquest actuaria d'interlocutor a la zona.
- Dissenyar i promoure rutes turístiques vinculades a la Ruta del Cister
- Promocionar l'oficina de turisme de Sta. Coloma de Q.
- Oferir assessorament i formació als guies turístics que de manera informal han aparegut a la Baixa Segarra i coordinar el seu missatge



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca		PRIORITAT
Acció 1.4.5 Impulsar la oferta turística de la Baixa Segarra		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Turisme	- Ajuntaments de la Baixa Segarra - Concactiva - Entitats de conservació i promoció del patrimoni de la Baixa Segarra - Agents vinculats al turisme a la Baixa Segarra	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre d'agents col·laboradors - Visitants de l'oficina de turisme - Existència de productes/rutes turístiques a la Baixa Segarra	- Nombre de visitants atrets a la Baixa Segarra - Increment del nombre de visitants a la Baixa Segarra - Increment de l'activitat econòmica generada pel sector turístic a la Baixa Segarra	



Acció 1.4.6 Fomentar el coneixement del territori**Mitja****DESCRIPCIÓ**

Un element que permet donar valor a la oferta turística és el coneixement del territori per part dels agents i la percepció, per part del turista, que aquest discurs manté una coherència, que no hi ha contradiccions, depenent de quina sigui la font. Cal avaluar i treballar doncs, amb la participació del sector, el discurs turístic que s'està realitzant, de quina manera s'està vinculant la relació entre el producte local i el territori i quin coneixement tenen d'aquest els diferents agents de la comarca. De forma addicional, és important recalcar el treball conjunt amb els agents i la participació d'aquests en la promoció de la Comarca i estructuració del discurs entorn del territori.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Contribuir a l'alineament de l'estratègia turística
- Optimitzar els recursos disponibles

ACTIVITATS

- Avaluar l'experiència actual del visitant en relació a allò que es posa en valor de la Comarca
- Identificar els agents amb un coneixement més elevat sobre la Comarca o alguna zona en algun camp (història, geografia, tradicions, etc.)
- Reunir-se amb aquests agents referents i recollir els aspectes més rellevants del territori
- Trobada amb els agents per concretar un discurs turístic i mostrar les bones pràctiques recollides i despertar-los l'interès per la venda dels seus productes vinculada a posar en valor el territori
- Formació sobre com posar en valor el territori dirigida als agents turístics

Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca		PRIORITAT
Acció 1.4.6 Fomentar el coneixement del territori		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Turisme - Àrea de Cultura	- Agents vinculats al sector turístic de la comarca - Concactiva - Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre d'agents participants - Nombre de reunions celebrades - Participants en la formació	- Nombre de visitants atrets - Increment del nombre de visitants - Increment de l'activitat econòmica generada pel sector turístic - Grau de coneixement dels actius turístics comarcals	



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	PRIORITAT
Acció 1.4.7 Fomentar el turisme cultural a la Ruta del Cister	Mitja

DESCRIPCIÓ

La Conca de Barberà compta amb un important patrimoni cultural que es configura com un actiu turístic de primer ordre. Tot i que el turisme cultural ja és un dels principals motius de visita a la comarca, és necessari potenciar aquest sector per tal d'incrementar el nombre de visites. En aquest sentit, és important donar major notorietat i impuls a la Ruta del Cister i crear nous productes turístics centrats especialment en el patrimoni cultural. Evidentment les diferents actuacions que es duguin a terme han d'anar acompanyades d'una bona tasca de comunicació i promoció.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar el nombre de visites de turisme cultural
- Millorar el posicionament de la comarca com a destí de turisme cultural

ACTIVITATS

- Millores i promoció de la Ruta del Cister
- Creació de nous productes de turisme cultural, turisme familiar i turisme actiu
- Campanyes de promoció dels actius culturals de la comarca i dels productes turístics creats
- Contactes amb agents vinculats al turisme per tal de treballar de manera coordinada



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca		PRIORITAT
Acció 1.4.7 Fomentar el turisme cultural a la Ruta del Cister		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Turisme	- Comissió gestora Ruta del Cister - Ajuntaments de la comarca - Agents del sector turístic	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Millores introduïdes en la Ruta del Cister - Nombre de nous productes turístics culturals - Existència de materials promocionals - Nombre de contactes amb agents del sector	- Nombre de turistes culturals - Increment del nombre de turistes (turisme cultural, turisme familiar,	



Acció 1.4.8 Fomentar l'oferta d'agroturisme**Mitja****DESCRIPCIÓ**

La Conca de Barberà ja és un destí d'agroturisme, però encara no s'estan explotant totes les oportunitats que aquesta activitat presenta. Així doncs, és necessari fomentar l'oferta d'agroturisme per tal d'ampliar l'oferta existent actualment. Es tracta, doncs, d'ampliar el nombre de productes i serveis turístics que s'ofereixen en l'àmbit de l'enologia, el món del vi i l'agroturisme en general. Cal implicar les empreses del sector vitivinícola i la resta de producció agroalimentària per tal de que complementin la seva activitat principal amb activitats vinculades amb el turisme.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar el nombre de visites d'agroturisme
- Millorar el posicionament de la comarca com a destí agroturístic

ACTIVITATS

- Sensibilització entre les empreses de producció agroalimentària sobre els beneficis d'incorporar activitats vinculades al agroturisme
- Suport en el procés de diversificació de l'activitat de les empreses per tal d'introduir activitats d'agroturisme
- Realitzar una prospecció per a caracteritzar les varietats locals i crear nous productes d'agroturisme
- Promoció i difusió dels actius agroturístics de que disposa la comarca

Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca		PRIORITAT
Acció 1.4.8 Fomentar l'oferta d'agroturisme		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Turisme - Concactiva	- Ajuntaments de la comarca - Empreses del sector agroindustrial - DO Conca de Barberà i nova Cooperativa de productors agroalimentaris. - Agents del sector turístic	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de visites de sensibilització realitzades - Nombre d'empreses que reben suport en el procés de diversificació - Nombre de nous productes turístics - Existència de materials de promoció	- Nombre d'agroturistes - Nombre d'empreses de producció agroalimentària que incorporen activitats agroturístiques	



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca	PRIORITAT
Acció 1.4.9 Impulsar les destinacions turístiques de la comarca	Alta

DESCRIPCIÓ

La Conca de Barberà és un destí de turisme familiar, però encara no s'estan explotant totes les oportunitats que aquesta activitat presenta. Així doncs, és necessari fomentar l'oferta de turisme familiar per tal d'ampliar l'oferta existent actualment. Per altra part, cal impulsar les destinacions turístiques existents a la comarca. Cal implicar les empreses del sector turístic per tal que ofereixin els serveis que aquest tipus de destinació requereix.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar el nombre de visites de turisme familiar
- Millorar el posicionament de la comarca com a destinació turística

ACTIVITATS

- Sensibilització entre les empreses turístiques sobre els beneficis d'incorporar activitats vinculades al turisme
- Suport en el procés de diversificació de l'activitat de les empreses per tal d'introduir activitats de turisme familiar
- Creació de nous productes de turisme familiar
- Promoció i difusió dels actius de turisme familiar de que disposa la comarca, inclòs el manteniment o consecució del reconeixement oficial de la marca.
- Posar en marxa la Ruta dels Cellers Modernistes i la Ruta dels Castells



Sublínia 1.4: Potenciar l'atractiu turístic de la comarca**PRIORITAT****Acció
1.4.9****Impulsar les destinacions turístiques de la comarca****Alta****ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ**

- Àrea de Turisme

ALTRES ACTORS COL·LABORADORS

- Altres ajuntaments de la comarca
- Agents del sector turístic

INDICADORS DE SEGUIMENT

- Nombre de visites de sensibilització realitzades
- Nombre d'empreses que reben suport en el procés de diversificació
- Nombre de nous productes turístics
- Existència de materials de promoció

INDICADORS DE RESULTAT

- Nombre de "turistes familiars"
- Nombre d'empreses turístiques que incorporen activitats de turisme familiar
- Nombre d'establiments que adapten les seves instal·lacions per a el turisme familiar.



Sublínia Estratègica 1.5

**Millorar la qualitat i
quantitat de l'ocupació a la
comarca**



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Economia

- 5. Millorar la qualitat i quantitat de l'ocupació a la comarca
 - Plans de xoc amb borses d'atur rellevants: llarga durada, baixa qualificació, majors de 55 anys, joves i dones.
 - Impulsar el nínxol d'ocupació relatiu a l'atenció a les persones, molt especialment la formació en certificats de professionalitat.
 - Adequar plans d'ocupació a necessitats específiques del territori: Assessoria energètica, instal·lacions de biomassa , sensibilització recollida residus.



Sublínia 1.5: Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca		PRIORITAT
Acció 1.5.1	Plans de xoc amb borses d'atur rellevants: llarga durada, baixa qualificació, majors de 55 anys, joves i dones.	Alta

DESCRIPCIÓ

És necessari emprendre actuacions encaminades a mitigar els efectes de l'atur en alguns col·lectius especialment vulnerables i amb dificultats d'inserció laboral. Es tracta d'actuacions que han de donar resposta a la situació d'emergència en la que es troben aquests col·lectius. Caldrà tenir un coneixement acurat de les borses d'atur rellevant existent a la comarca (tipus de col·lectius, quantificació, característiques, etc.) per, a partir d'aquí, definir les actuacions específiques més adequades per donar resposta a les seves necessitats. En qualsevol cas, aquestes actuacions s'hauran de dur a terme de manera coordinada entre les diferents administracions implicades amb l'ocupació .

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Inserir laboralment col·lectius amb especials dificultats

ACTIVITATS

- Identificació i anàlisi dels col·lectius més vulnerables des del punt de vista de l'ocupació
- Definició i implementació de mesures de xoc amb borses d'atur rellevants
- Difusió dels serveis inclosos en els plans de xoc



Sublínia 1.5: Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca		PRIORITAT
Acció 1.5.1	Plans de xoc amb borses d'atur rellevants: llarga durada, baixa qualificació, majors de 55 anys, joves i dones.	Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Concactiva		▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Altres administracions vinculades a l'ocupació ▪ Agents socials i econòmics de la comarca
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
▪ Nombre de plans de xoc ▪ Nombre de persones beneficiàries dels plans de xoc ▪ Existència de materials de difusió		▪ Nombre de persones pertanyents a col·lectius vulnerables en situació d'atur ▪ Reducció del nombre de persones pertanyents a col·lectius vulnerables en situació d'atur



Sublínia 1.5: Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca		PRIORITAT
Acció 1.5.2	Impulsar el nínxol d'ocupació relatiu a l'atenció a les persones, molt especialment la formació en certificats de professionalitat	Alta

DESCRIPCIÓ

Les activitats relacionades amb l'atenció a les persones estan tenint un important augment i les perspectives són que aquesta tendència es mantingui en el futur. En aquest sentit, les oportunitats ocupacionals que es generen en aquest sector són força destacades i és important aprofitar-les. És necessari, doncs, impulsar el nínxol d'ocupació relatiu a l'atenció a les persones, facilitant la formació de perfils professionals adequats per a dur a terme les tasques relatives a aquesta activitat. .

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar l'ocupació en el sector de l'atenció a les persones
- Formar perfils professionals adequats per al sector de l'atenció a les persones

ACTIVITATS

- Sensibilització sobre les oportunitats ocupacionals que hi ha en el sector de l'atenció a les persones
- Contactes amb empreses del sector per tal de detectar necessitats ocupacionals
- Impuls a la formació vinculada a l'atenció a les persones, especialment aquella que compta amb Certificats de Professionalitat
- Ampliació de l'oferta formativa vinculada a l'atenció a les persones
- Foment de l'emprenedoria en l'àmbit de l'atenció a les persones



Sublínia 1.5: Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca		PRIORITAT
Acció 1.5.2	Impulsar el nínxol d'ocupació relatiu a l'atenció a les persones, molt especialment la formació en certificats de professionalitat	Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Concactiva		- Ajuntaments de la comarca - Centres formatius - Empreses del sector de l'atenció a les persones
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Nombre de contactes amb empreses del sector - Nombre de cursos formatius vinculats amb el sector - Nombre de participants - Nous cursos vinculats a l'atenció a les persones		- Nombre de persones ocupades en activitats d'atenció a les persones - Increment del nombre de persones ocupades en activitats d'atenció a les persones - Noves empreses en el sector de l'atenció a les persones



Sublínia 1.5: Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca	PRIORITAT
Adequar Plans d'ocupació a necessitats específiques del territori: Acció 1.5.3 Assessoria energètica, instal·lacions de biomassa, sensibilització recollida residus	Mitja

DESCRIPCIÓ

Els Plans d'Ocupació són una via efectiva per a la inserció laboral de persones amb especials dificultats. Amb tot, actualment els Plans d'Ocupació de la comarca no s'adapten a les necessitats específiques del territori. Així doncs, és necessari reformular els Plans d'Ocupació per tal de que donin resposta no només a les necessitats de les persones en situació d'atur, sinó també a les demandes i necessitats del territori. Es tracta d'adaptar els Plans d'Ocupació a la realitat de la comarca de manera que no només es generi ocupació, sinó que també es fomenti el desenvolupament econòmic del territori.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Optimitzar els plans d'ocupació per tal de que tinguin un impacte positiu tant sobre l'ocupació com sobre el desenvolupament econòmic de la comarca
- Facilitar la inserció laboral de persones amb especials dificultats

ACTIVITATS

- Anàlisi de les necessitats específiques del territori per identificar àmbits prioritaris per als plans d'ocupació
- Redefinició dels plans d'ocupació per adaptar-los a les necessitats del territori
- Sensibilització entre les empreses
- Difusió dels plans d'ocupació
- Avaluació permanent dels resultats dels plans d'ocupació



Sublínia 1.5: Millorar la quantitat i qualitat de l'ocupació a la comarca		PRIORITAT
Adequar Plans d'ocupació a necessitats específiques del territori: Acció 1.5.3 Assessoria energètica, instal·lacions de biomassa, sensibilització recollida residus		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Àrea de serveis tècnics ▪ Àrea de medi Ambient ▪ Concactiva	▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Altres administracions vinculades a l'ocupació ▪ Agents socials i econòmics de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre de plans d'ocupació ▪ Nombre de beneficiaris dels plans d'ocupació ▪ Existència de materials de difusió	▪ Nombre de persones inserides ▪ Nombre de persones inserides en activitats vinculades a necessitats específiques del territori	



Línia Estratègica 2

Territori



Fer de la Conca de Barberà un territori sostenible i respectuós amb el medi ambient, dotat de les infraestructures i serveis necessaris per garantir la qualitat de vida de les persones residents



Sublínia Estratègica 2.1

Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Territori

- 1. Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge

- Elaborar la Carta del Paisatge i implementar les principals mesures impulsades des de la mateixa
 - Impulsar la creació del Parc Natural Muntanyes de Prades
 - Promoure la gestió d'espais forestals i el desenvolupament de projectes relacionats amb la biomassa:
 - Treball amb propietaris forestals.
 - Impulsar projecte pilot exemplificador
 - Promoure consum privat de biomassa
 - Coordinar l'acció d'instal·ladors, plans municipals i clientela privada
 - Oficina Comarcal d'Energia
 - Suport a la implementació Plans Municipals d'Energia i mancomunació de serveis
 - Monitoritzar la despesa energètica municipal
 - Impulsar assessorament a privats en matèria d'estalvi energètic
 - Atenció a la pobresa energètica: informació d'ajuts i bonificacions, assessorament d'estalvi energètic
 - Realitzar actuacions de sensibilització ambiental i minimització de residus



Sublínia 2.1: Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge		PRIORITAT
Acció 2.1.1	Elaborar la Carta del Paisatge i implementar les principals mesures impulsades des de la mateixa	Mitja

DESCRIPCIÓ

Les Cartes del Paisatge són instruments de concertació d'acords entre agents d'un territori per tal de promoure accions i estratègies de millora i valoració del paisatge. És important que la Conca de Barberà disposi de la seva Carta del Paisatge per tal de disposar d'un instrument que orienti les actuacions a emprendre. La Carta del Paisatge, que s'elabora a partir d'un precés obert i participatiu, ha de comptar amb una diagnosi de les dinàmiques del paisatge i amb la definició d'objectius de qualitat paisatgística a assolir. També ha d'incloure un programa de gestió en el que es concretin les accions específiques que han d'emprendre els diversos agents.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Valoritzar el paisatge de la comarca
- Disposar d'un instrument que orienti les actuacions en matèria de valorització del paisatge

ACTIVITATS

- Elaboració de la Carta del Paisatge mitjançant un procés participatiu:
 - Diagnosi de les dinàmiques del paisatge
 - Objectius de qualitat paisatgística a assolir
 - Programa de gestió amb les accions a emprendre
- Presentació pública i difusió de la Carta del Paisatge
- Implementació de les mesures establertes en la Carta del Paisatge
- Reunions de seguiment



Sublínia 2.1: Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge		PRIORITAT
Acció 2.1.1	Elaborar la Carta del Paisatge i implementar les principals mesures impulsades des de la mateixa	Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
- Àrea de Paisatge - Àrea de Turisme		- Ajuntaments de la comarca - Agents econòmics i socials de la comarca - Generalitat de Catalunya
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Nombre de reunions amb els agents - Nombre d'agents participants - Nombre de propostes incloses en la Carta		Existència de la Carta del Paisatge



Acció 2.1.2 Impulsar la creació del Parc Natural Muntanyes de Prades**Baixa****DESCRIPCIÓ**

Instar al Departament de Territori i Sostenibilitat la creació del Parc Natural de les Muntanyes de Prades. Redacció de la memòria definitiva i sotmetre-la a consulta dels ajuntaments implicats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Creació del Parc Natural de les Muntanyes de Prades

ACTIVITATS

- Redacció del document tècnic
- Informació als ajuntaments implicats
- Informació pública
- Reunions amb el Departament de Territori

Sublínia 2.1: Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge	PRIORITAT
---	------------------

Acció 2.1.2 Impulsar la creació del Parc Natural Muntanyes de Prades	Baixa
---	--------------

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Àrea de medi Ambient	▪ Ajuntaments implicats ▪ Entitats i agents del territori

INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT
-------------------------	------------------------

- Creació del parc natural



Acció 2.1.3 Promoure la gestió d'espais forestals i el desenvolupament de projectes relacionats amb la biomassa**Baixa****DESCRIPCIÓ**

La gestió d'espais forestals i els projectes relacionats amb la biomassa estan tenint un important increment i representen una oportunitat de futur per a la comarca que cal aprofitar. És important que el sector públic actuï com a tractor per a l'impuls de projectes relacionats amb aquestes activitats. En aquest sentit, cal fer una tasca de sensibilització sobre els beneficis econòmics que generen aquestes activitats; per un altre costat, també cal sensibilitzar a la ciutadania sobre els avantatges d'utilitzar la biomassa com a font d'energia. També caldrà prestar suport a aquelles iniciatives privades emmarcades en aquest àmbit i realitzar una tasca de coordinació entre els diferents agents implicats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar l'ús d'energies respectuoses amb el medi ambient
- Generar nova activitat econòmica i ocupació vinculada a activitats energètiques i mediambientals
- Millorar l'entorn natural de la comarca

ACTIVITATS

- Sensibilització ciutadana sobre els avantatges de la biomassa
- Sensibilització sobre les oportunitats empresarials en el sector de la gestió d'espais forestals i la biomassa
- Introducció de la biomassa com a font d'energia en equipaments públics
- Serveis de suport a iniciatives empresarials relacionades amb la gestió d'espais forestals i la biomassa
- Fomentar iniciatives ecològiques per al manteniment d'espais, per exemple el desbroçat d'espais públics amb pastures, abandonar l'ús d'herbicides químics en la jardineria...

Sublínia 2.1: Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge		PRIORITAT
Acció 2.1.3 Promoure la gestió d'espais forestals i el desenvolupament de projectes relacionats amb la biomassa		Baixa
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea d'Economia Sostenible - Àrea de Medi Ambient	- Ajuntaments de la comarca - Agents econòmics de la comarca - Concactiva	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Existència de la campanya de sensibilització ciutadana - Existència de la campanya de sensibilització iniciatives empresarials - Nombre de serveis de suport prestats	- Nombre de calderes de biomassa instal·lades - Nombre d'empreses en el sector de la gestió forestal i la biomassa - Ocupació en el sector de la gestió forestal i la biomassa	



Acció 2.1.4 Promoure la creació de l'Oficina Comarcal d'Energia**Alta****DESCRIPCIÓ**

És convenient crear una Oficina Comarcal d'Energia que s'encarregui de vetllar per l'aplicació dels compromisos d'estalvi i eficiència energètica i de coordinar els diversos projectes de gestió energètica. Aquesta Oficina serà l'eix vertebrador i aglutinador de les iniciatives orientades a la implicació de la pròpia administració pública, sector industrial i comercial, sector domèstic i de la ciutadania de la Conca de Barberà.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Reducció de la demanda de consum energètic
- Foment de fonts renovables d'energia
- Impuls de serveis energètics eficients i de qualitat
- Implantació de projectes d'innovació energètica exemplificadors des de l'Administració
- Aplicació de programes d'implicació ciutadana i sensibilització en la gestió energètica eficient
- Atendre a famílies /persones en situacions de pobresa energètica

ACTIVITATS

- Formalització de l'Oficina Comarcal d'Energia
- Formació del personal tècnic encarregat de l'Oficina
- Equipaments públics: projectes d'estalvi i millora de l'eficiència energètica
- Sector domèstic: campanyes de sensibilització i ajudes per a la implantació d'energies renovables
- Sector empresarial: campanyes de sensibilització i serveis de suport a la implantació d'energies renovables
- Atenció a la pobresa energètica: informació d'ajuts i bonificacions, assessorament d'estalvi energètic, visites a domicili...

Sublínia 2.1: Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge	PRIORITAT
---	------------------

Acció 2.1.4 Promoure la creació de l'Oficina Comarcal d'Energia	Alta
--	-------------

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Àrea de Medi Ambient	- Concactiva - Àrea de Benestar Social - Ajuntaments de la comarca - Empreses energètiques - Agents econòmics de la comarca
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT
- Nombre de campanyes de sensibilització - Domicilis que implanten sistemes d'energies renovables i d'eficiència energètica - Empreses que implanten sistemes d'energies renovables i d'eficiència energètica - Equipaments públics amb sistemes d'energies renovables i d'eficiència energètica	- Existència de l'Oficina Comarcal d'Energia - Reducció de la despesa energètica



Acció 2.1.5 Realitzar actuacions de sensibilització ambiental i minimització de residus**Alta****DESCRIPCIÓ**

L'entorn natural és un actiu de primer ordre que cal mantenir. Per això, és convenient impulsar actuacions encaminades a sensibilitzar mediambientalment a la ciutadania per tal de que valori i respecti l'entorn natural. Cal tenir present que l'activitat empresarial també té un impacte sobre el medi ambient, de manera que també caldrà realitzar actuacions de sensibilització entre les empreses. Es tracta, doncs, de fer co-partícps a tots els agents i residents a la comarca en allò referent a la conservació de l'entorn natural. A banda, caldrà completar aquestes accions amb accions directament relacionades amb la minimització de residus

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar la qualitat mediambiental de la comarca
- Comptar amb una ciutadania i unes empreses conscienciades mediambientalment

ACTIVITATS

- Campanyes de sensibilització entre la ciutadania de reducció i minimització de residus
- Campanyes de sensibilització entre el teixit empresarial
- Celebració de jornades o actes diversos vinculats al medi ambient
- Difusió de projectes de defensa del medi ambient impulsats per l'administració (com a instrument exemplificador per a la ciutadania i les empreses)
- Impulsar la creació d'una estació fixa de mesurament de la qualitat de l'aire
- Programar visites al Centre comarcal de tractament de residus

Sublínia 2.1: Sostenibilitat ambiental i valorització del paisatge		PRIORITAT
Acció 2.1.5 Realitzar actuacions de sensibilització ambiental i minimització de residus		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Medi Ambient	- Ajuntaments de la comarca - Agents econòmics de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de campanyes de sensibilització entre la ciutadania - Nombre de campanyes de sensibilització entre el teixit empresarial - Nombre de jornades/actes celebrats	- Reducció dels residus generats - Reducció de la contaminació	



Sublínia Estratègica 2.2

**Millorar les infraestructures
de mobilitat interna i
externa**



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Territori
 - 2. Millorar les infraestructures de mobilitat interna i externa
 - Transport ferroviari
 - Transport per carretera fora de la comarca
 - Transport per carretera dins la comarca
 - Generació de lobbie per la millora de les infraestructures viàries



Sublínia 2.2: Millorar les infraestructures de mobilitat	PRIORITAT
---	------------------

Acció 2.2.1 Instar a la millora del transport ferroviari	Alta
---	-------------

DESCRIPCIÓ

El sistema actual de transport ferroviari presenta algunes mancances (insuficients freqüències de pas, horaris poc racionals, manca d'integració a la Xarxa de Rodalies del Camp, etc.) que caldria subsanar. Cal tenir present, però, que les Administracions locals (Consell Comarcal i Ajuntaments de la comarca) no tenen competències en matèria ferroviària, de manera que les actuacions que s'emprenquin per a la millora del sistema de transport ferroviari es centraran principalment en tasques de pressió a les autoritats competents.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar el sistema de transport ferroviari per facilitar la mobilitat a la comarca

ACTIVITATS

- Incrementar freqüència de pas de trens en l'itinerari Barcelona-Lleida
- Integrar comarca en Xarxa de Rodalies del Camp, de manera que no finalitzi a Picamoixons com ho fa actualment sinó a Montblanc
- Racionalització horaris per tal d'adaptar-los millor a les necessitats de mobilitat dels residents i empreses de la comarca
- Reunions amb agents del territori per identificar i proposar possibles millores en el transport ferroviari



Sublínia 2.1: Millorar les infraestructures de mobilitat		PRIORITAT
Acció 2.2.1 Instar a la millora del transport ferroviari		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Consell Comarcal i Ajuntaments de la comarca - Àrea de Mobilitat	- Agents econòmics de la comarca - Autoritats competents en matèria de transport ferroviari	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre d'accions de pressió realitzades - Nombre de reunions amb agents del territori	- Increment de les freqüències de pas - Integració o no a la Xarxa de Rodalies del Camp - Modificacions dels horaris de pas	



DESCRIPCIÓ

El sistema de transport intercomarcal (fora de la comarca) per carretera presenta algunes ineficiències que dificulten la mobilitat i la comunicació de la Conca de Barberà amb els territoris veïns. Efectivament, es detecten problemes d'adaptació horària i de compliment d'horaris, de rutes i de freqüències de pas així com problemes amb el sistema tarifari. Així doncs, cal introduir modificacions en el sistema de transport per carretera per tal de cobrir les necessitats reals de mobilitat. En aquest sentit, és recomanable comptar amb una bona diagnosi sobre necessitats i hàbits de mobilitat a la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar l'ús del transport públic intercomarcal

ACTIVITATS

- Incrementar el servei Santa Coloma- Tarragona
- Millorar el compliment d'horaris del eix Lleida-Tarragona
- Impulsar l'increment de l'ús del servei Montblanc-Reus
- Incrementar l'ús de la targeta multiviatge: instal·lació d'un punt de venda al Consell

Sublínia 2.1: Millorar les infraestructures de mobilitat		PRIORITAT
Acció 2.2.2 Transport per carretera fora de la comarca		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Mobilitat	- Administracions públiques amb competència sobre el transport per carretera - Ajuntaments de la comarca - Empreses de transport de passatgers - Agents econòmics i socials de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de reunions amb administracions competents - Increment dels serveis - Grau de compliment d'horaris	- Nombre d'usuaris del transport públic per carretera - Increment d'usuaris del transport públic per carretera - Satisfacció usuaris us serveis	



Acció 2.2.3 Transport per carretera dins la comarca**Alta****DESCRIPCIÓ**

La major part dels nuclis de la comarca tenen cobertura de transport públic per carretera, ja sigui amb transport col·lectiu o amb servei de taxi (aquest servei s'ofereix a preu de transport públic). El Consell Comarcal gestiona fins a 15 rutes diàries dins de la comarca que sumen un total d'unes 3.000 persones usuàries anuals. Tot i aquesta cobertura, es considera convenient ampliar les línies de transport a demanda per tal de donar una millor resposta a les necessitats de mobilitat intracomarcal. En aquest sentit, serà necessari establir els corresponents contactes amb els operadors per tal de que puguin oferir aquests serveis i ampliar així les línies de transport a demanda

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fomentar l'ús del transport públic intracomarcal

ACTIVITATS

- Ampliar les línies de transport a la demanda
- Anàlisi de l'ús dels sistemes de transport i de les necessitats de mobilitat per identificar possibles modificacions a introduir

Sublínia 2.1: Millorar les infraestructures de mobilitat		PRIORITAT
Acció 2.2.3 Transport per carretera dins la comarca		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Mobilitat	- Ajuntaments de la comarca - Taxistes i operadors de transport	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
Nombre de serveis de transport a la demanda	- Nombre d'usuaris de serveis de transport intracomarcal - Increment del nombre d'usuaris dels serveis de transport - Satisfacció usuaris	



DESCRIPCIÓ

És necessari millorar les infraestructures viàries amb que compta la Conca de Barberà per tal de millorar l'atractiu de la comarca i facilitar la mobilitat. L'Administració local (que inclou el Consell Comarcal de la Conca de Barberà i els ajuntaments de la comarca), però, no té competències en matèria d'infraestructures viàries, de manera que la seva capacitat d'actuació es veu limitada. Amb tot, és important que exerceixi una tasca de pressió sobre les autoritats competents per tal de que aquestes adoptin les mesures necessàries per millorar la xarxa viària. Tot i que aquesta tasca de pressió ha d'estar liderada per les administracions locals, és important comptar amb el suport i la coordinació amb els agents de la comarca que poden veure's beneficiats d'aquestes millores viàries.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar les infraestructures viàries de la comarca per facilitar la mobilitat

ACTIVITATS

- Reunions i contactes amb les autoritats competents per tal de pressionar en favor de la implementació de millores en la xarxa viària:
 - Tram Montblanc-Lleida de l'AP2 lliure de peatge
 - Millora C -14 (tram Alcover – Montblanc – Solivella)
 - Millora C – 241d
 - A- 27 fins a Montblanc
- Accions de pressió conjuntes entre administració i agents socials i econòmics de la comarca

Sublínia 2.1: Millorar les infraestructures de mobilitat		PRIORITAT
Acció 2.2.4 Instar la millora de les infraestructures viàries		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Consell Comarcal de la Conca de Barberà ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Àrea de Mobilitat		▪ Agents econòmics i socials de la comarca ▪ Autoritats competents en matèria d'infraestructures viàries
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
▪ Nombre de reunions amb autoritats competents ▪ Nombre d'accions conjuntes Administració local i agents econòmics i socials		▪ Millores introduïdes en les infraestructures viàries



Sublínia Estratègica 2.3

**Millorar les infraestructures
i serveis municipals**



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Territori

- 3. Millorar les infraestructures i serveis municipals

- Millora de les infraestructures de telecomunicacions
 - Impulsar el projecte d'abastament en alta d'aigua potable, especialment a la Baixa Segarra
 - Completar el Pla 2018-2027 per tant de tenir cobert el sanejament d'aigües residuals a tota la comarca.
 - Millora de les instal·lacions de tractament i sistemes de recollida de residus municipals
 - Fomentar els serveis municipals mancomunats



Acció 2.3.1 Millora de les infraestructures de telecomunicacions**Alta****DESCRIPCIÓ**

Les infraestructures de telecomunicacions són un element clau per al desenvolupament territorial i juguen un paper important en la cohesió social. És per això que resulta convenient comptar amb les millors infraestructures de telecomunicacions a la comarca. Actualment la fibra òptica només arriba als municipis de Montblanc i de Santa Coloma de Queralt, mentre que, d'altra banda, a una part important de la resta de municipis de la comarca hi ha desplegada una xarxa de telecomunicacions via radio (impulsada per la companyia ASP Wifi). Aquesta cobertura resulta insuficient, de manera que cal emprendre actuacions encaminades a garantir una bona cobertura de telecomunicacions al conjunt de la comarca. Per tal de poder comptar amb un major poder de pressió sobre les operadores de telecomunicacions, és important comptar amb el suport dels agents econòmics i socials del territori.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Disposar d'una xarxa de telecomunicacions que doni cobertura al conjunt de la comarca

ACTIVITATS

- Ampliació de la cobertura de la xarxa de telecomunicacions a tots els nuclis de la comarca
- Reunions i tasques de pressió a les operadores de telecomunicacions per tal de que inverteixin i millorin la xarxa de telecomunicacions
- Reunions amb agents econòmics i socials per fer pressió per la millora de les xarxes de telecomunicacions
- Millorar la cobertura de TV

Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals		PRIORITAT
Acció 2.3.1 Millora de les infraestructures de telecomunicacions		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea d'infraestructures i telecomunicacions	- Ajuntaments de la comarca - Operadores de telecomunicacions - Agents econòmics i socials de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de contactes amb operadores de telecomunicacions - Nombre de contactes amb agents econòmics i socials per pressionar per la millora de les xarxes de telecomunicacions	- Nuclis amb cobertura de fibra òptica - Població amb accés a la fibra òptica - Nuclis amb cobertura wifi via radio - Població amb accés a wifi via radio	



Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals

PRIORITAT

Acció 2.3.2 Impulsar el projecte d'abastament en alta d'aigua potable, especialment a la Baixa Segarra

Alta

DESCRIPCIÓ

- L'abastament d'aigua potable no cobreix de manera adequada la totalitat de la comarca, sent especialment crítica la situació d'alguns nuclis de la zona de la Baixa Segarra. És necessari, doncs, impulsar un projecte d'abastament en alta d'aigua potable que garanteixi una correcta cobertura al conjunt de la comarca. Així mateix, cal prestar especial atenció a millorar la xarxa en baixa per optimitzar-ne l'eficiència.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Garantir l'abastament en alta d'aigua potable a tota la comarca
- Millorar les infraestructures de subministres bàsics
- Substituir les canonades en baixa per optimitzar l'eficiència

ACTIVITATS

- Plans Directors d'abastament municipals
- Elaboració del projecte d'abastament en alta d'aigua potable des del CAT
- Implementació de les mesures contemplades en el projecte i en els Plans Directors
- Projectes de renovació de la xarxa en alta i baixa



Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals		PRIORITAT
Acció 2.3.2 Impulsar el projecte d'abastament en alta d'aigua potable, especialment a la Baixa Segarra		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea d'infraestructures i telecomunicacions	Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Existència del Projecte d'abastament en alta d'aigua potable - Nombre de propostes de millora incloses en el projecte - Projectes de renovació de la xarxa existent	- Nuclis amb abastament en alta d'aigua potable - Població amb abastament en alta d'aigua potable - Alta de nous subministres en baixa	



Acció 2.3.3 Completar el Pla 2018-2027 per tal de tenir cobert el sanejament d'aigües residuals a tota la comarca**Alta****DESCRIPCIÓ**

Actualment a la Conca de Barberà hi ha quatre depuradores d'aigües residuals en funcionament i una cinquena està en projecte. Aquesta xarxa de depuradores encara és insuficient per poder donar resposta a les necessitats de tota la comarca, de manera que cal ampliar-la. Val a dir que ja existeix un pla que, amb l'horitzó del 2027, preveu una cobertura per a tota la comarca. Així doncs, cal implementar les mesures que consten en el pla i que encara estan pendents d'execució per tal de que la totalitat de la Conca de Barberà disposi de la xarxa de depuradores adient per donar resposta a les necessitats en el període més breu possible.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Garantir un correcte sistema de sanejament d'aigües residuals per a la totalitat de la comarca
- Reduir l'impacte mediambiental de les aigües residuals que es generen a la comarca

ACTIVITATS

- Execució de les mesures establertes en el pla sobre sanejament d'aigües
- Difusió de les mesures executades en el marc del pla

Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals		PRIORITAT
Acció 2.3.3 Completar el Pla 2017-2022 per tal de tenir cobert el sanejament d'aigües residuals a tota la comarca		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Àrea de Medi Ambient		- Ajuntaments de la comarca - Agència Catalana de l'Aigua
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
Nombre de mesures del pla executades		- Volum d'aigües residuals tractades - Nombre de depuradores d'aigües residuals a la comarca

Observacions

A càrrec de l'ACA



Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals		PRIORITAT
Acció 2.3.4	Millora de les instal·lacions de tractament i sistemes de recollida de residus municipals	Alta

DESCRIPCIÓ

Actualment el sistema de tractament dels residus municipals està mancomunat, de manera que els diferents municipis treballen de manera conjunta en aquest àmbit. Tot i que les xifres de generació de residus a la Conca de Barberà entra dins dels marges establerts per la UE, es considera convenient introduir algunes modificacions que permetrien una millor gestió d'aquests residus. Es contemplen bàsicament dos tipus d'actuacions: per un costat actuacions encaminades a millorar les instal·lacions de tractament de residus; per un altre costat, actuacions que pretenen millorar el sistema de recollida dels residus municipals. Val a dir que les actuacions de millora en la recollida i tractament dels residus han d'anar acompanyades d'accions de sensibilització per la reducció dels residus generats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar l'eficiència dels sistemes de recollida i tractament de residus
- Reduir el volum de residus generats a la comarca

ACTIVITATS

- Impulsar un servei de recollida de residus porta-porta
- Analitzar i, si és el cas implantar, un sistema de pagament per generació de residus (seria un incentiu per a la reducció dels residus generats)
- Impulsar una planta de tractament de RSU al centre ja existent
- Sistema de recollida per a grans productors de residus (bàsicament, empreses i entitats)
- Campanyes de sensibilització per a la reducció dels residus generats



Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals		PRIORITAT
Acció 2.3.4	Millora de les instal·lacions de tractament i sistemes de recollida de residus municipals	Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Àrea de Medi Ambient		Ajuntaments de la comarca
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Existència d'un servei de recollida porta-porta - Existència de la planta de tractament de residus		- Volum de residus generats i tractats - Reducció del volum de residus generats i tractats - Recaptació per la generació de residus - Reducció de la despesa derivada de la recollida i tractament de residus



Acció 2.3.5 Fomentar els serveis municipals mancomunats**Alta****DESCRIPCIÓ**

La prestació de serveis de manera mancomunada és una via per incrementar-ne l'eficiència i reduir els costos. A la Conca de Barberà ja hi ha una sèrie de serveis que es presten i gestionen de manera mancomunada entre els diferents municipis; les experiències de serveis mancomunats han resultat força positives per a la comarca i motiu pel qual es considera convenient fomentar nous serveis municipals mancomunats. Entre els principals serveis municipals que es podrien mancomunar es poden destacar l'abastament d'aigua en baixa, el manteniment i conservació de camins rurals o l'Oficina Comarcal d'Energia. En qualsevol cas, cal tenir present que a l'hora de mancomunar serveis és important que cadascun dels municipis sigui conscient que en algunes ocasions cal renunciar a interessos particulars en favor dels interessos del conjunt de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar els serveis municipals que s'ofereixen i la seva eficiència
- Fomentar la col·laboració i coordinació entre municipis

ACTIVITATS

- Serveis d'abastament aigua en baixa (Formalització de la mancomunació i gestió i prestació del servei)
- Creació de l'Oficina Comarcal d'Energia

Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals		PRIORITAT
Acció 2.3.5 Fomentar els serveis municipals mancomunats		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Medi Ambient - Àrea d'economia sostenible	Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
Nombre de serveis mancomunats	- Despeses de gestió i prestació dels serveis mancomunats - Reducció de les despeses de gestió i prestació dels serveis mancomunats	



Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals

PRIORITAT

Acció 2.3.6 Millorar la qualitat dels vials i millora de l'eficiència dels serveis bàsics municipals

Alta

DESCRIPCIÓ

Els nostres pobles tenen una manca important en el grau d'urbanització dels carrers així com dels serveis que hi ha instal·lats: paviments en mal estat, absència de voreres, xarxes d'aigua en baixa de fibrociment i de plom, onfraestructures de sanejament poc dimensionades i sense comptar amb xarxa separativa, sistemes d'il·luminació poc eficients i cables de telefonia, electricitat i enllumenat preferentment aeris.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar el grau de qualitat en la urbanització dels nuclis urbans.
- Millorar l'eficiència dels serveis públics bàsics municipals.

ACTIVITATS

- Estudi de les mancances de cada municipi.
- Elaboració de projectes de reurbanització.
- Prioritzar les reurbanitzacions que suposin una millor eficiència dels serveis bàsics.



Sublínia 2.3: Millorar les infraestructures i serveis municipals		PRIORITAT
Acció 2.3.6	Millorar la qualitat dels vials i millora de l'eficiència dels serveis bàsics municipals	Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Àrea d'infraestructures i telecomunicacions		Ajuntaments de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT
- Existència de projectes de reurbanització. - Nombre de propostes de millora incloses en el projecte.	- Observació de la millora de la qualitat dels paviments. - Reducció de la presència de fibrociment i plom a les xarxes d'aigua. - Reducció de les fugues de la xarxa d'aigua. - Increment de presència de xarxa de sanejament separativa. - Reducció de la factura d'enllumenat públic municipal.



Sublínia Estratègica 2.4

Habitatge



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Territori

- 4. Habitatge

- Elaborar la Diagnosi Comarcal d'Habitatge, per tal d'aconseguir habitatge accessible i adequat al increment poblacional que aquest Pla estratègic promou.
 - Mesures per a la rehabilitació d'habitatges, especialment cases velles que puguin oferir un lloguer accessible i impulsar la borsa d'habitatge



Sublínia 2.4: Habitatge	PRIORITAT
Acció 2.4.1 Elaborar la diagnosi Comarcal d'Habitatge, per tal d'aconseguir habitatge accessible i adequat al increment poblacional que aquest Pla estratègic promou	Alta

DESCRIPCIÓ

Disposar d'un parc d'habitatges adequat és un element cabdal per al desenvolupament econòmic i social de la comarca. Per tal de dotar-se d'aquest parc d'habitatges és convenient elaborar una diagnosi precisa de la situació de l'habitatge a la comarca per tal que els diferents actors puguin després impulsar les actuacions que creguin convenientes. Aquesta diagnosi s'ha d'elaborar de manera consensuada entre els diferents municipis i ha de comptar amb la participació dels agents del territori (especialment els vinculats amb activitats immobiliàries). Paral·lelament, és important potenciar l'Oficina d'Habitatge del Consell Comarcal per tal de que pugui realitzar actuacions amb major impacte.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Disposar d'un parc d'habitatges adequat per a les necessitats de la comarca
- Facilitar l'accés a l'habitatge

ACTIVITATS

- Elaboració d'un diagnòstic de l'habitatge a nivell comarcal
- Impulsar la borsa de lloguer d'habitatges
- Impulsar la creació d'habitatge social
- Impulsar les mesures per fomentar la rehabilitació d'habitatges en els nuclis antics dels municipis



Sublínia 2.4: Habitatge		PRIORITAT
Acció 2.4.1	Elaborar Pla Comarcal Habitatge, per tal d'aconseguir habitatge accessible i adequat al increment poblacional que aquest Pla estratègic promou	Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Àrea d'Habitatge		- Ajuntaments de la comarca - Agents del sector
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Existència del diagnòstic d'habitatge - Nombre de serveis prestats per l'Oficina d'Habitatge		Actuacions de millora d'habitatge realitzades posteriors a la diagnosi



Sublínia 2.4: Habitatge	PRIORITAT
Acció 2.4.2 Mesures per a la rehabilitació d'habitatges, especialment cases velles que puguin oferir un lloguer accessible i impulsar la borsa d'habitatge	Alta

DESCRIPCIÓ

Una part del parc d'habitatges de la comarca presenta deficiències i requereix de tasques de rehabilitació. Alguns propietaris són reticents a realitzar aquestes obres de rehabilitació, de manera que caldria impulsar mesures encaminades a facilitar aquestes rehabilitacions. Cal tenir present que els habitatges rehabilitats poden entrar a formar part del mercat de lloguer i donar resposta a la demanda d'habitatge entre els residents de la comarca. Per un altre costat, cal indicar que les rehabilitacions d'edificis també tindrien un impacte positiu sobre el medi ambient, ja que permetrien introduir sistemes d'eficiència energètica i de sostenibilitat

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Disposar d'un parc d'habitatges en bones condicions
- Incrementar l'oferta d'habitatge de lloguer
- Facilitar l'accés a l'habitatge
- Incrementar l'eficiència energètica i la sostenibilitat dels edificis

ACTIVITATS

- Identificació d'habitatges amb necessitat de rehabilitació
- Ajudes per a la rehabilitació per part de les administracions
- Foment del lloguer d'habitatges rehabilitats
- Campanya de sensibilització



Sublínia 2.4: Habitatge		PRIORITAT
Acció 2.4.2	Mesures per a la rehabilitació d'habitatges, especialment cases velles que puguin oferir un lloguer accessible	Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
- Àrea d'Habitatge - Ajuntaments de la comarca		- Agència de l'Habitatge de Catalunya - Agents del sector - Propietaris d'habitatges amb necessitats de rehabilitació
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Nombre d'habitatges amb necessitats de rehabilitació identificats - Volum de les ajudes a la rehabilitació - Beneficiaris de les ajudes a la rehabilitació		- Nombre d'habitatges rehabilitats - Increment de l'oferta d'habitatges de lloguer - Reducció de la despesa energètica dels habitatges
PRESSUPOST I FINANÇAMENT		
A partir de les subvencions de l' Agència de l'Habitatge de Catalunya i de les bonificacions dels Ajuntaments.		

Línia Estratègica 3

Persones



Comptar amb una societat cohesionada i
igualitària, plenament identificada amb la
comarca i amb uns serveis de qualitat



Sublínia Estratègica 3.1

Benestar i cohesió social



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Persones

- 1. Benestar i cohesió social

- Potenciar l'atenció primària i l'ajuda domiciliària
 - Consolidar la Taula d'Atenció a la Infància i a la Adolescència
 - Impulsar accions per evitar la pobresa energètica
 - Consolidar els serveis d'intervenció socioeducativa
 - Fomentar la integració de persones nouvingudes
 - Fomentar projectes de cohesió social
 - Potenciar la integració laboral de persones amb discapacitat
 - Manteniment transport adaptat per gent gran i ampliació a caps de setmana
 - Desenvolupament actuacions del III Pla d'Igualtat de Gènere



Acció 3.1.1 Potenciar l'atenció primària i l'ajuda domiciliària**Alta****DESCRIPCIÓ**

Els índex d'envelliment, sobre-envelliment i dependència senil de la comarca són especialment rellevants comparats amb la mitjana catalana. Això fa que s'hagin de potenciar els serveis a les persones, com ara l'atenció primària i l'ajuda domiciliària, ja que tenen una creixent demanda. També cal tenir present que aquestes activitats representen un important nínxol d'ocupació i d'activitat a la Conca de Barberà i que s'han d'emprendre mesures per cobrir-lo. S'han d'adoptar mesures ocupacionals per tal d'adequar els perfils professionals necessaris per donar resposta a aquesta demanda creixent de serveis a les persones. Per un altre costat, tenint en compte que és un sector on hi ha una important presència d'economia submergida, és realitzaran campanyes de sensibilització al respecte de la perversitat i perillositat d'aquesta pràctica.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Disposar dels perfils professionals necessaris
- Garantir una atenció professional a les persones

ACTIVITATS

- Impulsar la formació en l'àmbit dels serveis a les persones i la dependència
 - Certificats de professionalitat
 - Escola Comarcal de Cuidadors
 - Formació ocupacional i formació continua
- Foment de l'emprenedoria en el sector

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.1 Potenciar l'atenció primària i l'ajuda domiciliària		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Benestar Social - Concactiva	- Agents del sector - Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de Certificats de Professionalitat - Nombre de persones assistents a l'Escola Comarcal de Cuidadors - Nombre participants en cursos formació ocupacional i formació continua vinculats amb el sector	- Nombre de persones receptores de serveis - Nombre de persones ocupades en aquestes activitats	



Acció 3.1.2 Consolidar la Taula d'Atenció a la Infància i a la Adolescència**Mitja****DESCRIPCIÓ**

L'any 2018 s'aprova la creació de la Taula d'Atenció a la Infància i a l'adolescència de la Conca de Barberà, que té per objectiu vetllar pel benestar de la infància i l'adolescència mitjançant el treball en xarxa amb els i les professionals que treballen en aquest àmbit a la Conca de Barberà i detectar necessitats comarcals per poder-ne desenvolupar activitats i projectes.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Consolidar la Taula com a punt de trobada entre professionals
- Unificar criteris d'atenció i intervenció a la infància i a l'adolescència, optimitzant així els recursos comarcals.
- Dissenyar, coordinar i desenvolupar actuacions i accions conjuntes de prevenció de situacions de risc en la infància i adolescència.

ACTIVITATS

- Reunions trimestrals de treball
- Desplegar els materials (protocols) i actuacions que sorgeixin com a proposta a la taula

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.2 Consolidar la Taula d'Atenció a la Infància i a la Adolescència		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
Àrea de Benestar Social		- Agents del sector - Departament de la Generalitat
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
- Nombre de persones assistents a les reunions - Participació de diversos professionals a les reunions - Nombre de propostes que sorgeixen de la taula		- Compliment dels acords presos - Nombre d'actuacions realitzades a partir de les propostes



Acció 3.1.3 Impulsar accions per evitar la pobresa energètica**Alta****DESCRIPCIÓ**

Cal realitzar accions de lluita contra la pobresa energètica, centrant-se especialment en les tasques de prevenció. Així, cal dur a terme accions dirigides a sensibilitzar a la població sobre la conveniència d'introduir pràctiques i mesures d'estalvi energètic en els domicilis. Més enllà d'aquestes accions preventives, també caldrà prestar suport a aquells casos de pobresa energètica severa (interlocució amb empreses subministradores, Serveis socials, etc.).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Desenvolupar accions per prevenir situacions de pobresa energètica a la comarca

ACTIVITATS

- Campanyes informatives i sensibilització (visites al domicili, díptics, via internet, etc.) sobre la conveniència d'introduir algunes les pautes de consum i tècniques que permetin reduir la despesa energètica de les llars, en col·laboració de les empreses, entitats i la oficina comarcal d'energia.
- Servei d'ajuda a l'estalvi energètic, en el que es dona informació i assessorament en persona sobre possibles mesures per reduir la despesa energètica
- Serveis de suport als afectats per pobresa energètica severa (Ajuts econòmics específics, Serveis Socials, etc.)
- Tasques d'interlocució amb les empreses subministradores

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.3 Impulsar accions per evitar la pobresa energètica		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Benestar Social	- Empreses subministradores - Ajuntaments de la comarca - Oficina Comarcal d'Energia - Departament de Treball, Afers Socials i Famílies	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de persones ateses en el servei d'ajuda a l'estalvi energètic - Existència d'elements informatius - Nombre de contactes amb empreses subministradores	Reducció del nombre de persones en situació de pobresa energètica	



DESCRIPCIÓ

Els Serveis d'Intervenció Socioeducativa (SIS) presten serveis d'atenció als infants i adolescents que es troben en situació de risc, així com a les seves famílies. A través d'aquest servei es dona suport i s'estimula el desenvolupament de la personalitat, la socialització, l'adquisició d'aprenentatges bàsics i l'esbarjo, i es compensa les deficiències socioeducatives dels infants en situació de risc. És necessari reforçar i ampliar aquests serveis per tal de donar una major cobertura i incrementar el seu impacte; Els serveis inclosos amb el SIS s'han de complementar amb d'altres serveis per tal de poder prestar una atenció el més integral possible.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Prestar suport a infants i adolescents en situació de risc

ACTIVITATS

- Coordinar el Servei d'Atenció diürna de Montblanc, l'Espluga de F. i Santa Coloma de Q.
- Desplegar el Servei itinerant del SIS
- Tallers sensibilització a infants i adolescents

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.4 Ampliar els serveis d'intervenció socioeducativa		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Benestar Social	- Ajuntaments de la comarca - Departament de Treball, Afers Socials i Famílies	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
Nombre de persones ateses	- Nombre d'infants i adolescents en situació de risc - Nombre de tallers per a infants i adolescents - Satisfacció de les persones usuàries	



Acció 3.1.5 Fomentar la integració de persones nouvingudes**Mitja****DESCRIPCIÓ**

És important realitzar una tasca d'atenció a les persones nouvingudes i de foment de la interculturalitat per tal de facilitar la seva integració. Actualment ja es realitza una tasca d'atenció, però caldria reforçar els serveis que es presten per tal de fomentar la integració real de totes les persones nouvingudes.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Facilitar la integració de les persones nouvingudes
- Millorar la convivència ciutadana

ACTIVITATS

- Consolidació d'un servei de acollida amb seus a Montblanc, L'Espluga i Santa Coloma
- Servei d'informació a les persones nouvingudes sobre el teixit associatiu de la comarca
- Desenvolupament de programes específics (com ara el programa Arrela't)
- Campanyes de sensibilització
- Actuacions adreçades a joves nouvinguts i a dones nouvingudes

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.5 Fomentar la integració de persones nouvingudes		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Benestar Social	- Ajuntaments de la comarca - Agents i entitats socials del territori - Departament de Treball, Afers Socials i Famílies - Àrea de Joventut	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de persones ateses - Nombre de serveis prestats - Nombre de cursos realitzats	- Nombre de persones nouvingudes en situació de risc - Nombre de persones nouvingudes membres d'alguna associació	



DESCRIPCIÓ

Una societat cohesionada és clau per al desenvolupament socioeconòmic d'un territori, de manera que cal emprendre accions encaminades a garantir aquesta cohesió social. Bona part de les actuacions previstes en l'àmbit de les persones del present Pla Estratègic incideixen directa o indirectament sobre la cohesió social, però cal complementar-les amb altres tipus d'actuacions. En aquest sentit, s'han de donar suport a projectes comunitaris i socials, que afavoreixen el benestar de la població.

D'altra banda, es pot incidir positivament en el sentiment de pertinença al territori, a la comunitats, desenvolupant accions destinades a la ciutadania.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Donar suport a accions de cohesió social a la Conca de Barberà
- Incrementar el sentiment de pertinença a la comarca
- Creació i/o millora dels espais de trobada als municipis com locals i espais per a les entitats, etc.

ACTIVITATS

- Projectes socials, com per exemple agricultura social.
- Accions per donar a conèixer la comarca entre els propis residents
- Promoció dels productes autòctons, així com del patrimoni cultural, artístic, històric, etc. entre els residents a la comarca
- Campanya de reafirmació de la identitat de la Conca de Barberà
- Celebració d'actes o jornades d'intercanvi entre municipis (especialment actes dirigits a la infància i a l'adolescència)

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.6 Fomentar projectes de cohesió social		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Cultura - Àrea de Joventut - Àrea de Benestar Social	- Ajuntaments de la comarca - Agents i entitats socials del territori	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre d'accions per donar a conèixer la comarca - Creació i/o millora de locals socials	Nombre d'accions realitzades Nombre de persones participants Grau de satisfacció de les persones participants Nous espais socials creats	



Acció 3.1.7 Potenciar la integració laboral de persones amb discapacitat**Mitja****DESCRIPCIÓ**

Cal fomentar la integració laboral de persones amb algun tipus de discapacitat de la comarca, treballant de manera coordinada amb entitats i projectes que tinguin la mateixa finalitat.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Facilitar la integració laboral de persones amb discapacitat

ACTIVITATS

- Desenvolupament de projectes co-participats amb entitats i administracions públiques

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.7 Potenciar la integració laboral de persones amb discapacitat		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Benestar Social - Concactiva	- Ajuntaments de la comarca - APRODISCA	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de convenis o acords signats - Nombre de projectes co-participats desenvolupats	Nombre de persones amb discapacitat integrades laboralment	



DESCRIPCIÓ

Algunes persones tenen dificultats per desplaçar-se i requereixen d'un servei especial de transport adaptat. Actualment ja s'ofereix aquest servei de dilluns a divendres, però seria necessari reforçar-lo i ampliar-lo per tal de que també es presti servei els caps de setmana

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Facilitar la mobilitat a aquelles persones grans que tenen dificultats

ACTIVITATS

- Reforç del servei de transport adaptat entre setmana
- Ampliació del servei de transport adaptat als caps de setmana

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.8 Potenciar el transport adaptat		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Benestar Social	- Ajuntaments de la comarca - Empreses prestadores del servei	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
Nombre de serveis de transport prestats	Nombre de persones beneficiàries	



Acció 3.1.9 Desenvolupament actuacions del III Pla d'Igualtat de Gènere**Alta****DESCRIPCIÓ**

El Servei d'Informació i Atenció a la Dona (SIAD) de la Conca de Barberà ha elaborat el tercer Pla d'Igualtat de Gènere de la comarca, que tindrà validesa del 2018 fins al 2021. Aquest document estableix les principals estratègies i actuacions a emprendre a la comarca en favor de la igualtat entre homes i dones. És important que les actuacions previstes en el Pla d'Igualtat s'implementin per tal de millorar la situació de les dones de la comarca i fer front a les desigualtats de gènere. Val a dir que és convenient realitzar una revisió periòdica del Pla per tal d'identificar noves mesures que donin resposta a noves situacions/problemes identificats

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Afavorir la igualtat entre homes i dones
- Reduir les discriminacions per qüestions de gènere
- Incorporar la perspectiva de gènere en les polítiques a desenvolupar des del Consell Comarcal i Concactiva

ACTIVITATS

- Implementar les mesures establertes en el Pla d'Igualtat
- Revisió i actualització periòdica del Pla d'Igualtat per donar resposta a noves necessitats detectades
- Revisió de les actuacions i documents del Consell Comarcal i Concactiva per incorporar-hi la perspectiva de gènere

Sublínia 3.1: Benestar i cohesió social		PRIORITAT
Acció 3.1.9 Desenvolupament actuacions del III Pla d'Igualtat de Gènere		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Benestar Social	- Ajuntaments de la comarca - Institut Català de les Dones	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
Nombre d'actualitzacions del Pla d'Igualtat	- Reducció del nombre de casos de discriminació per gènere - Nombre de mesures del Pla d'Igualtat implementades	

Sublínia Estratègica 3.2

Salut i serveis sanitaris



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Persones

- 2. Salut i serveis sanitaris

- Millorar els equipaments sanitaris comarcals
 - Realització de programes de promoció de la salut i prevenció de la malaltia
 - Consolidar i ampliar serveis als CAPs
 - Desenvolupar actuacions emmarcades dins del Pla Estratègic del ICS
 - Millorar l'atenció urgent a la comarca
 - Prevenció d'addicions en els/les joves



Acció 3.2.1 Millorar els equipaments sanitaris comarcals**Mitja****DESCRIPCIÓ**

Per tal de poder oferir una millor atenció i augmentar la qualitat dels serveis prestats és convenient millorar els equipaments i infraestructures sanitàries comarcals. En aquest sentit, cal endegar actuacions de millora de l'espai físic en alguns centres, com és el cas del CAP de Montblanc. També és necessari adequar equips i materials necessaris per a la realització de determinades proves o serveis sanitaris (aparells d'electrocardiograma, electrobisturís, etc.)

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Prestar una atenció sanitària de major qualitat

ACTIVITATS

- Millores en les instal·lacions dels centres sanitaris
 - Diagnòstic sobre la situació dels edificis i necessitats a cobrir
 - Definició d'actuacions a emprendre
 - Realització de les obres de millora
- Renovació de material i equipaments mèdics i adquisició de nous materials a mesura que sorgeixi la demanda

Sublínia 3.2: Salut i serveis sanitaris	PRIORITAT
--	------------------

Acció 3.2.1 Millorar els equipaments sanitaris comarcals	Mitja
---	--------------

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Consell Comarcal de la Conca de Barberà ▪ Ajuntaments de la comarca	▪ Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya

INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT
▪ Nombre d'actuacions de millora realitzades ▪ Nombre de nous equips	▪ Valoració de la qualitat del servei per part dels usuaris ▪ Nombre de persones ateses

Observacions

A càrrec del Departament de Salut



Acció 3.2.2 Realització de programes de promoció de la salut i prevenció de la malaltia**Mitja****DESCRIPCIÓ**

És més econòmic i efectiu prevenir que curar; així doncs, és convenient endegar programes encaminats a prevenir possibles problemes de salut. Es tracta de sensibilitzar i informar a la població sobre hàbits de vida saludable i sobre pràctiques que poden servir per evitar problemes de salut.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar les condicions de salut de la població de la comarca
- Reduir la despesa sanitària

ACTIVITATS

- Redacció de Plans Comunitaris de Salut
- Campanya de sensibilització sobre hàbits saludables
 - Materials informatius i de sensibilització
 - Xerrades sobre hàbits saludables en centres formatius
 - Xerrades per a la població en general
 - Jornades
- Celebració de cursos sobre hàbits saludables i prevenció de problemes de salut
- Foment de la pràctica de l'esport
- Servei d'ajuda per deixar de fumar



Sublínia 3.2: Salut i serveis sanitaris		PRIORITAT
Acció 3.2.2 Realització de programes de promoció de la salut i prevenció de la malaltia		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Consell Comarcal de la Conca de Barberà ▪ Àrea de benestar socials ▪ ABS de la comarca / Salut ▪ Àrea de Joventut	▪ Centres de formació ▪ Ajuntament de la comarca ▪ Agents i entitats socials de la comarca ▪ Professionals de la salut	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Existència de materials informatius ▪ Nombre de Xerrades ▪ Nombre de cursos ▪ Nombre de participants	▪ Reducció del nombre de persones ateses pels serveis de salut ▪ Reducció de la despesa sanitària	



Acció 3.2.3 Consolidar i ampliar serveis als CAPs**Mitja****DESCRIPCIÓ**

És necessari emprendre actuacions encaminades a consolidar els serveis que ja s'ofereixen en els CAP's per tal d'incrementar-ne la seva qualitat i nivell de cobertura. Més enllà de les actuacions de millora que es presenten en d'altres accions d'aquest Pla Estratègic, cal prestar especial atenció a garantir una correcta atenció durant tot l'any, de manera que és convenient reforçar els serveis que es presten durant l'estiu. Igualment, també és convenient ampliar els serveis i especialitats que s'ofereixen en alguns dels CAP's ja que actualment no es cobreixen algunes especialitats mèdiques demandades per al població de la comarca (per exemple, a Santa Coloma manca el servei d'odontologia).

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar l'atenció mèdica que s'ofereix
- Garantir una correcta atenció durant tot l'any

ACTIVITATS

- Introducció de nous serveis i especialitats
 - Diagnosi de la situació inicial per identificar possibles nous serveis a oferir i centres on s'oferiran
 - Planificació de la implementació dels nous serveis
 - Implementació dels nous serveis
- Formació continua per als professionals del CAP
- Reforçar serveis durant l'estiu per tal de poder cobrir la demanda existent en aquest període

Sublínia 3.2: Salut i Serveis Sanitaris		PRIORITAT
Acció 3.2.3 Consolidar i ampliar serveis als CAPs		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Consell Comarcal de la Conca de Barberà - Ajuntaments de la comarca	- Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya - Salut - Professionals de la salut	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
Nombre d'accions de formació continua	- Millora en la valoració del servei - Nombre de nous serveis	

Observacions

A càrrec del Departament de Salut



Acció 3.2.4 Desenvolupar actuacions emmarcades dins del Pla Estratègic del ICS**Mitja****DESCRIPCIÓ**

El Pla Estratègic de l'ICS estableix una sèrie d'objectius i mesures a emprendre per millorar la qualitat dels serveis i de l'atenció mèdica. Cal que les diferents mesures que consent en aquest Pla es posin en pràctica a la comarca de la Conca de Barberà, ja que això permetrà millorar l'atenció que reben les persones i els resultats d'aquesta atenció

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar l'atenció sanitària

ACTIVITATS

- Desenvolupar activitats emmarcades dins del Pla Estratègic del ICS, entre d'altres:
 - Atenció comunitària,
 - Farmàcia i atenció a la cronicitat en residències,
 - Ecografies a atenció primària
 - Banc d'Ajuts Tècnics
 - etc

Sublínia 3.2: Salut i Serveis Sanitaris		PRIORITAT
Acció 3.2.4 Desenvolupar actuacions emmarcades dins del Pla Estratègic del ICS		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ		ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
- Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya - Salut		- Consell Comarcal de la Conca de Barberà - Ajuntaments de la comarca - Professionals de la salut
INDICADORS DE SEGUIMENT		INDICADORS DE RESULTAT
Nombre de mesures del Pla Estratègic de l'ICS implementades		Millora de la valoració de l'atenció rebuda

Observacions

A càrrec del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya



Acció 3.2.5 Millorar l'atenció urgent a la comarca**Mitja****DESCRIPCIÓ**

Cal revisar l'atenció urgent a la comarca, en especial en horari nocturn, per tal de garantir la cobertura de 7 dies a la setmana 24 hores al dia, així com també revisar els altres agents que hi col·laboren com el 061 i el seu desplegament actual a la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar l'atenció en situacions d'emergència mèdica

ACTIVITATS

- Tasques de pressió a les autoritats competents per tal de que introdueixin el servei d'ambulància medicalitzada a la comarca
 - Reunions
 - Contactes telefònics
 - Elaboració d'informes per poder justificar la necessitat del servei

Sublínia 3.2: Salut i Serveis Sanitaris		PRIORITAT
Acció 3.2.5 Millorar l'atenció urgent a la comarca		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Consell Comarcal de la Conca de Barberà - Ajuntaments de la comarca - Salut (CAPs de la comarca)	Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
Nombre de contactes amb les autoritats competents	Disponibilitat de l'Ambulància medicalitzada	

Observacions

A càrrec del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya



Acció 3.2.6 Prevenció d'addicions en els/les joves**Alta****DESCRIPCIÓ**

És necessari emprendre actuacions encaminades a prevenir l'alcoholisme juvenil, sensibilitzant a la població jove sobre els perills que comporta.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Reduir el consum d'alcohol entre la població jove
- Fomentar els bons hàbits entre la població jove de la comarca

ACTIVITATS

- Campanya de sensibilització sobre els perills de l'alcohol
 - Xerrades en centres formatius
 - Díptics informatius i de sensibilització
 - Xerrades en entitats juvenils
 - Presentació d'experiències personals
- Tasca de sensibilització des de l'Oficina Jove i el programa ConcaSana

Sublínia 3.2: Salut i Serveis Sanitaris		PRIORITAT
Acció 3.2.7 Prevenció d'addicions en els/les joves		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Oficina Jove - Salut	- Àrea de Benestar Social - Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de xerrades realitzades - Existència de materials de sensibilització	- Reducció dels casos d'atenció mèdica per intoxicació etílica entre els joves - Reducció del nombre de joves amb problemes d'alcoholisme	



Sublínia Estratègica 3.3

Cultura i participació



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Persones

- 3. Cultura i participació

- Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions
 - Suport al món associatiu
 - Impuls de les activitats artístiques i de recerca



Acció 3.3.1 Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions**Baixa****DESCRIPCIÓ**

Una societat activa i participativa és una societat més cohesionada. Així doncs, cal impulsar actuacions encaminades a fomentar la participació de la ciutadania en aquells temes que siguin d'interès per a la comarca i els seus municipis. Es tracta d'instaurar sistemes i processos que facilitin la participació ciutadana, de manera que es fomenti una societat activa i implicada en la vida de la comarca i de la resta de ciutadania.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Fer partícip a la ciutadania de la presa de decisions i de l'execució de projectes d'interès
- Crear i/o millorar espais per a les entitats

ACTIVITATS

- Impuls a la participació digital: creació i impuls de canals digitals que permetin la participació ciutadana. En aquest sentit, es podria impulsar una “bústia de suggeriments” a través d'internet o fomentar l'ús de les xarxes socials o d'aplicacions mòbils (app's) per tal de que els residents a la comarca puguin fer arribar a l'Administració queixes, suggeriments, etc.
- Processos participatius: es tracta d'establir processos participatius per tal de que la ciutadania pugui participar en la definició/execució de projectes. La naturalesa d'aquests processos participatius es podria definir en el Pla de Participació que cal elaborar.

Sublínia 3.3: Cultura i participació		PRIORITAT
Acció 3.3.1 Fomentar la participació ciutadana en la presa de decisions		Baixa
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de comunicació - Consell Comarcal de la Conca de Barberà	- Ajuntament de comarca - Entitats de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Existència del Pla de Participació - Existència de canals digitals de participació ciutadana - Nombre de processos participatius realitzats - Nombre de persones que participen en processos participatius - Creació i/o millora d'espais per entitats	- Nombre de propostes/queixes/suggeriments rebuts - Nombre de propostes/queixes/suggeriments convertits en projectes - Nombre d'entitats amb un espai cedit	



Acció 3.3.2 Suport al món associatiu**Mitja****DESCRIPCIÓ**

L'existència d'un teixit associatiu arrelat al territori és un element clau per afavorir la convivència ciutadana i el dinamisme social i cultural de la comunitat. Cal tenir present que enfortir el teixit associatiu i social és el complement perfecte per fer una comunitat més cohesionada i compromesa. És convenient, doncs, impulsar actuacions encaminades a fomentar i enfortir el teixit associatiu de la comarca, de manera que puguin sorgir noves entitats i que les que ja existeixin puguin continuar realitzant la seva tasca. Per una altra banda, també és convenient impulsar actuacions per facilitar les relacions interpersonals i l'intercanvi en la comunitat

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Comptar amb una potent xarxa associativa que dinamitzi social i culturalment la comarca
- Afavorir la convivència ciutadana i la cohesió social

ACTIVITATS

- Creació d'una Xarxa d'Entitats: es tracta de crear una autèntica xarxa d'entitats, creant un punt de trobada on les entitats puguin establir contacte entre elles i impulsar la realització de projectes conjunts. L'existència d'aquesta xarxa facilitarà la coordinació i l'activitat col·laborativa entre les entitats, de manera que es podran optimitzar els resultats
- Suport a les entitats i associacions: l'Administració pública ha de recolzar l'activitat de les associacions de la comarca. Aquest suport no ha de ser només econòmic, sinó que també hauria d'incloure suport en la gestió de la pròpia entitat, en projectes, en l'organització d'actes, assessoraments, etc.
- Celebració d'actes socials: és convenient organitzar esdeveniments diversos que serveixin per dinamitzar socialment la comarca. Es tracta de crear "espais" que facilitin l'activitat social i les relacions entre ciutadans

Sublínia 3.3: Cultura i participació		PRIORITAT
Acció 3.3.2 Suport al món associatiu		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Àrea de Cultura - Àrea de Joventut - Consell Comarcal de la Conca de Barberà	- Ajuntaments de la comarca - Entitats i associacions de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Existència de la Xarxa d'Entitats - Nombre d'entitats membres de la Xarxa d'Entitats	- Número d'activitats organitzades des de la xarxa - Nombre d'entitats assessorades - Valoració de les entitats sobre el servei	



Acció 3.3.3 Impuls de les activitats artístiques i de recerca**Baixa****DESCRIPCIÓ**

És important comptar amb una comunitat dinàmica culturalment parlant, per això, cal prestar especial atenció a les activitats artístiques que es desenvolupen a la comarca. És necessari prestar suport als creadors artístics de la comarca i fomentar que n'apareguin de nous. Igualment és important realitzar accions de foment de la cultura.

Per un altre costat, la recerca i la innovació també han de tenir un paper important en el desenvolupament del territori. Així, cal endegar accions encaminades a impulsar les activitats de recerca a la comarca, facilitant les condicions per a que aquests projectes puguin dur-se a terme.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar i consolidar la creació artística a la comarca
- Potenciar les activitats de recerca

ACTIVITATS

- Suport a les entitats culturals i artístiques
- Accions de foment de la cultura
- Jornades culturals i de foment de l'art
- Suport a projectes de recerca (Servei d'assessorament, ajudes econòmiques, recerca de finançament, suport en la recerca de talent, etc.)
- Crear un Aula d'Història Local i Comarcal. Divulgació de la recerca.

Sublínia 3.3: Cultura i participació		PRIORITAT
Acció 3.3.3 Impuls de les activitats artístiques i de recerca		Baixa
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Cultura	- Entitats i associacions de la comarca - Ajuntaments de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre d'artistes beneficiaris - Volum dels ajuts econòmics - Nombre de jornades culturals celebrades - Nombre d'empreses que utilitzen serveis de suport a la recerca	- Increment de la creació artística - Nombre de professionals artístics a la comarca - Increment dels projectes de recerca - Nombre d'empreses amb activitats de recerca	



Sublínia Estratègica 3.4

Joventut



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Persones

- 4. Joventut

- Implementar Pla Comarcal de Joventut
 - Lluita contra bosses d'atur en joves amb baixa capacitació (inclòs a mesures ocupació)
 - Foment de l'autocupació entre els joves (inclòs a mesures d'emprenedoria)



Acció 3.4.1 Implementar Pla Comarcal de Joventut**Alta****DESCRIPCIÓ**

La Conca de Barberà compta amb un Pla Comarcal de Joventut, però les disposicions i mesures que en aquest document s'apunten no s'han implementat. Així doncs, és necessari començar a implementar les diferents mesures que es plantegen en el mencionat Pla per tal de millorar la situació de la joventut de la comarca. Val a dir que és convenient realitzar una revisió periòdica del Pla per tal d'identificar noves mesures que donin resposta a noves situacions/problemes identificats

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar la qualitat de vida de les persones joves de la comarca
- Retenir la població jove a la comarca
- Apoderar el / la jove com a agent de canvi social

ACTIVITATS

- Implementar les mesures establertes en el Pla Comarcal de Joventut
 - Impulsar accions per conèixer la comarca (per incrementar el sentiment de pertinença (arrelament)
 - Actuacions de suport món associatiu
 - Suport en la transició cap a autonomia personal
 - Actuacions de prevenció de situacions de risc entre joves
- Revisió i actualització periòdica del Pla per donar resposta a noves necessitats detectades entre els joves

Sublínia 3.4: Joventut		PRIORITAT
Acció 3.4.1 Implementar Pla Comarcal de Joventut		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
Àrea de Joventut	- Ajuntaments de la comarca - Entitats juvenils - Entitats socials que intervenen en l'àmbit de la joventut	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de mesures del Pla Comarcal de Joventut implementades - Nombre d'actualitzacions del Pla Comarcal de Joventut	- Increment de la població jove resident a la comarca - Nombre d'actuacions realitzades - Valoració de les actuacions realitzades	



Acció 3.4.2 Reducció de les bosses d'atur en joves**Alta****DESCRIPCIÓ**

És necessari emprendre actuacions encaminades a mitigar els efectes de l'atur en alguns col·lectius especialment vulnerables i amb dificultats d'inserció laboral. Es tracta d'actuacions que han de donar resposta a la situació d'emergència en la que es troben aquests col·lectius. Caldrà tenir un coneixement acurat de les borses d'atur rellevant existent a la comarca (tipus de col·lectius, quantificació, característiques, etc.) per, a partir d'aquí, definir les actuacions específiques més adequades per donar resposta a les seves necessitats. En qualsevol cas, aquestes actuacions s'hauran de dur a terme de manera coordinada entre les diferents administracions implicades amb l'ocupació.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Afavorir la inserció laboral dels col·lectius amb especials dificultats (en aquest cas, joves)

ACTIVITATS

- Identificació i anàlisi dels col·lectius més vulnerables des del punt de vista de l'ocupació
- Definició i implementació de mesures de xoc amb borses d'atur rellevants
- Difusió dels serveis inclosos en els plans de xoc

Sublínia 3.4: Joventut		PRIORITAT
Acció 3.4.2 Reducció de les bosses d'atur en joves		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva	▪ Àrea de Benestar Social ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Altres administracions vinculades a l'ocupació ▪ Agents socials i econòmics de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre de plans de xoc ▪ Nombre de persones beneficiàries dels plans de xoc ▪ Existència de materials de difusió	▪ Nombre de persones pertanyents a col·lectius vulnerables en situació d'atur ▪ Reducció del nombre de persones pertanyents a col·lectius vulnerables en situació d'atur	
Observacions		
A càrrec de les convocatòries del SOC.		

Sublínia 3.4: Joventut	PRIORITAT
Acció 3.4.3 Foment de l'autoocupació entre els joves	Alta

DESCRIPCIÓ

L'emprenedoria i l'autoocupació poden ser una via per a introduir els joves en el mercat laboral. Molt sovint, però, els joves no prenen en consideració aquesta opció degut al desconeixement o a la manca de mitjans per poder dur a terme el seu projecte empresarial. Així doncs, cal emprendre accions encaminades a donar a conèixer la figura de l'emprenedor entre la població jove i, al mateix temps, oferir suport a aquelles persones que tinguin alguna idea empresarial per tal de que puguin materialitzar-la.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Incrementar els nivells d'emprenedoria entre la població juvenil de la comarca
- Reduir l'atur juvenil
- Evitar la fuga de persones joves per manca d'oportunitats a la comarca

ACTIVITATS

- Xerrades de sensibilització a l'emprenedoria en centres formatius
- Elaboració de materials informatius i de sensibilització sobre l'emprenedoria
- Introducció d'aspectes referents a l'emprenedoria en les polítiques de joventut
- Foment de l'autoocupació en els serveis públics d'ocupació
- Prestació de serveis a l'emprenedoria específics per a persones joves



Sublínia 3.4: Joventut		PRIORITAT
Acció 3.4.3 Foment de l'autoocupació entre els joves		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
- Oficina Jove - Concactiva	- Àrea de Benestar Social - Ajuntaments de la comarca - Centres formatius - Altres administracions vinculades amb l'emprenedoria	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
- Nombre de xerrades en centres formatius - Existència de materials de sensibilització - Nombre de serveis de suport a l'emprenedoria prestats - Nombre de persones joves beneficiàries dels serveis de suport a l'emprenedoria	- Noves activitats econòmiques impulsades per persones joves - Reducció de l'atur juvenil	
Observacions		
A càrrec de les convocatòries del SOC.		

Sublínia Estratègica 3.5

Ensenyament i formació



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018-2025

- Persones

- 5. Ensenyament i formació

- Adequar oferta Formació Professional a necessitats comarca
 - Posar en marxa recursos per joves que no superin l'ESO
 - Posar en marxa i consolidar Unitat d'Escolarització Compartida
 - Desenvolupar accions per la retenció de talent jove a la comarca



Acció 3.5.1 Adequar oferta Formació Professional a necessitats comarca**Alta****DESCRIPCIÓ**

És necessari que l'oferta formativa de la comarca estigui alineada amb les necessitats reals del territori, és a dir, que les branques formatives s'adaptin a les demandes ocupacionals de les empreses del territori. En aquest sentit, cal conèixer quines són les necessitats de les empreses per, a partir d'aquí, definir quines són les branques formatives més adients per donar-hi resposta. Evidentment, l'establiment d'una nova oferta formativa ha de comptar amb l'aprovació de la Generalitat de Catalunya, administració competent en la matèria, i ha d'estar recolzada pels agents socioeconòmics de la comarca.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Adaptar l'oferta formativa (especialment de Formació Professional) a les necessitats del territori
- Incrementar l'ocupabilitat de les persones que cursen
- Posar en valor la Formació Professional

ACTIVITATS

- Contactes amb agents econòmics per conèixer les necessitats reals a les que caldria donar resposta en l'àmbit de la formació
- Instaauració de nous cicles formatius (Cicle Formatiu Superior Electromecànica i ampliació de l'oferta cicles mitjos amb noves especialitats)
- Accions de sensibilització i posada en valor de la Formació Professional
- Implicar les empreses en la formació (a través de formació dual, incrementant contactes amb centres formatius, etc.)

Sublínia 3.5: Ensenyament i formació		PRIORITAT
Acció 3.5.1 Adequar oferta Formació Professional a necessitats comarca		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva ▪ Àrea d'Ensenyament	▪ Departament d'Ensenyament ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Agents econòmics de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre de nous cicles formatius ▪ Nombre d'estudiants de nous cicles formatius ▪ Nombre de contactes amb empreses ▪ Existència de la campanya de sensibilització respecte la formació Professional	▪ Contractacions d'estudiants de nous cicles formatius ▪ Reducció de l'atur juvenil	
Observacions		
A càrrec del Departament d'Ensenyament		

Acció 3.5.2 Posar en marxa recursos per joves que no superin l'ESO**Mitja****DESCRIPCIÓ**

L'abandonament escolar és un dels principals reptes que planteja el sistema educatiu. És convenient emprendre mesures per mitigar l'abandó escolar i per aquells joves que no superen l'ESO. Així, per una banda cal proporcionar als joves la possibilitat de tornar al sistema educatiu (a la formació professional); per una altra banda, cal proporcionar-los l'aprenentatge imprescindible per accedir al mercat de treball. Una de les vies per aconseguir aquest propòsit és la recuperació dels Programes de Formació i Inserció (PFI) que en el passat ja s'havien desenvolupat. Als PFI s'hi poden sumar altres actuacions encaminades a acompanyar a aquests joves en el seu procés de formació i d'inserció al mercat laboral.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Minimitzar l'abandonament escolar
- Facilitar la inserció laboral de persones que abandonen els estudis

ACTIVITATS

- Estudi sobre l'abandonament escolar a la Conca de Barberà (quantificació, causes, característiques, etc.)
- Definició i implementació dels Programes de Formació i Inserció (comptant amb la participació de la Generalitat de Catalunya)
- Serveis d'acompanyament i suport a joves que abandonen els estudis

Sublínia 3.5: Ensenyament i formació		PRIORITAT
Acció 3.5.2 Posar en marxa recursos per joves que no superin l'ESO		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva ▪ Àrea d'Ensenyament	▪ Departament d'Ensenyament ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Agents econòmics de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Existència de l'estudi sobre abandonament escolar ▪ Nombre de PFI ▪ Nombre de beneficiaris dels PFI	▪ Joves que abandonen els estudis inserits laboralment ▪ Reducció de l'atur juvenil	
Observacions		
A càrrec del Departament d'Ensenyament		



Acció 3.5.3 Posar en marxa i consolidar Unitat d'Escolarització Compartida**Alta****DESCRIPCIÓ**

Per tal de donar una nova oportunitat als joves de la comarca amb especials dificultats per a la finalització de la ESO és convenient posar en marxa una Unitat d'Escolarització Compartida (UEC). Les UEC són centres educatius que tenen l'objectiu de garantir l'atenció educativa necessària a l'alumnat amb necessitats educatives especials derivades de la inadaptació al medi escolar. Ofereixen la possibilitat de seguir l'etapa d'ESO en un grup reduït, d'acord amb les corresponents adaptacions curriculars individualitzades. L'escolarització a la UEC comporta una escolarització compartida amb el centre docent on l'alumne/a estigui matriculat, dependrà d'aquest a nivell administratiu i acadèmic.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Facilitar la continuïtat formativa a joves amb especials dificultats d'adaptació al medi escolar
- Facilitar la inserció laboral de joves amb dificultats per finalitzar l'ESO

ACTIVITATS

- Adequació de les instal·lacions on s'ubicarà la UEC
- Selecció (i formació, si s'escau) del personal encarregat de la UEC
- Establiment d'acords o convenis amb els centres formatius de la comarca
- Definició dels continguts curriculars de la UEC
- Selecció dels alumnes que podran participar en la UEC
- Seguiment dels alumnes

Sublínia 3.5: Ensenyament i formació		PRIORITAT
Acció 3.5.3 Posar en marxa i consolidar Unitat d'Escolarització Compartida		Alta
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva ▪ Àrea d'Ensenyament	▪ Departament d'Ensenyament ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Centres formatius de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Existència de la UEC ▪ Nombre d'alumnes ▪ Nombre de convenis/acords amb centres formatius	▪ Participants de la UEC que retornen al medi escolar ▪ Participants de la UEC que s'insereixen laboralment	
Observacions		
A càrrec del Departament d'Ensenyament		

Acció 3.5.4 Desenvolupar accions per la retenció de talent jove a la comarca**Mitja****DESCRIPCIÓ**

Són molts els joves de la comarca que marxen a estudiar fora i ja no tornen a la comarca per desenvolupar la seva carrera professional. Així doncs, cal emprendre accions que ajudin a retenir el talent a la comarca i evitar la fugida cap a d'altres territoris. Es tracta de generar oportunitats (ocupacionals i econòmiques) a la comarca, de manera que els joves vegin que hi ha possibilitats de desenvolupament personal i professional a la Conca de Barberà i decideixin quedar-se a la comarca. Es plantegen bàsicament dues vies per a generar aquestes oportunitats: per un costat, fomentar l'emprenedoria; per l'altre, posar en contacte empreses de la comarca que cerquen talent amb els joves que disposen d'aquest talent.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Evitar la fugida de talent
- Frenar la caiguda de població

ACTIVITATS

- Foment de l'emprenedoria (veure accions incloses dins la sublínia 1.3 Emprenedoria)
- Programa de suport a les empreses per cercar talent i captar-lo: es tracta de col·laborar amb les empreses en el procés de recerca i captació del talent
 - Suport en la identificació de necessitats de talent
 - Suport en la recerca i captació del talent
 - Serveis de formació específica i formació a mida per formar talent
 - Acompanyament professional i laboral específic

Sublínia 3.5: Ensenyament i formació		PRIORITAT
Acció 3.5.4 Desenvolupar accions per la retenció de talent jove a la comarca		Mitja
ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS	
▪ Concactiva	▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Empreses del territori ▪ Centres formatius de la comarca	
INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT	
▪ Nombre de joves que utilitzen serveis a l'emprenedoria ▪ Nombre d'accions de formació realitzades ▪ Nombre de participants en les accions de formació ▪ Nombre d'empreses participants	▪ Projectes empresarials impulsats per joves ▪ Contractacions de persones joves ▪ Variació en la població de la comarca	



Acció 3.5.5 Millora de les infraestructures educatives de la comarca**Mitja****DESCRIPCIÓ**

No tots els pobles de la comarca mantenen encara els serveis d'escola i llar d'infants, alguns s'han perdut ja degut a la baixa taxa de natalitat i l'envelliment de la població. Però bona part d'aquestes infraestructures educatives encara en servei tenen deficiències i no estan actualitzades ni preparades per a les noves necessitats educatives

derivades del cada vegada més habitual ús de les noves tecnologies a l'aula. El fet de què les escoles rurals puguin tenir un elevat nivell de qualitat de les infraestructures és clau pel fet de què els pares decideixin confiar l'educació dels seus fills a aquest tipus de centres i no a d'altres de més grans de les poblacions veïnes.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Millorar el grau de qualitat de les infraestructures i espais de les escoles i llars d'infants.
- Afavorir la connectivitat i l'adaptació a les noves tecnologies de les escoles i llars d'infants

ACTIVITATS

- Estudi de les mancances en infraestructures educatives de cada municipi.
- Elaboració de projectes de rehabilitació.
- Prioritzar les reurbanitzacions que suposin una millor eficiència dels serveis bàsics.

Sublínia 3.5: Ensenyament i formació	PRIORITAT
---	------------------

Acció 3.5.5 Millora de les infraestructures educatives de la comarca	Mitja
---	--------------

ACTORS RESPONSABLES DE L'EXECUCIÓ	ALTRES ACTORS COL·LABORADORS
▪ Àrea d'infraestructures i telecomunicacions. ▪ Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.	▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Centres formatius de la comarca

INDICADORS DE SEGUIMENT	INDICADORS DE RESULTAT
-------------------------	------------------------

▪ Existència de projectes de reforma i nova construcció de centres educatius. ▪ Nombre de propostes de millora incloses en el projecte.	▪ Observació de la millora de la qualitat de les infraestructures educatives. ▪ Millora de la connectivitat dels centres. ▪ Increment de la qualitat educativa dels centres i l'adaptació a les noves tecnologies. ▪ Evitar la desaparició d'escoles rurals i llars d'infants.
---	--

